

KARTA KURSU

Nazwa	Teoria komunikacji (z elementami informacji)
Nazwa w j. ang.	Communication theory (with information elements)

Koordinator	Aldona Guzik, dr	Zespół dydaktyczny
		-
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia):

Kurs ma przybliżyć studentom modele komunikowania masowego, a także historię rozwoju mediów oraz związane z tym teorie. Koncentruję się w nim na socjologicznym opisie fenomenu masowego komunikowania oraz analizie konstruowania informacji. Zwracam uwagę uczestników kursu na tworzenie się nowego typu człowieka, uczestniczącego w świecie mediów, przyzwyczajonego do obcowania z obrazem w postaci wideoklipu, odchodzącego o tradycyjnych sposobów uczestnictwa w kulturze: czytelnictwa książek, chodzenia do teatru, filharmonii itp. Poruszam również kwestie związane z wpływem mediów na życie społeczne i formowanie się społeczeństwa postnowoczesnego, informacyjnego, wiedzy.

Warunki wstępne:

Wiedza	-
Umiejętności	Umiejętność konstruktywnej wymiany zdań oraz współpracy w zespole.
Kursy	-

Efekty kształcenia:

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	<p>W01: Student posiada podstawową wiedzę z zakresu komunikacji i mediów</p> <p>W02: Student posiada wiedzę o instytucjach medialnych i zna terminologię z tego zakresu na poziomie podstawowym</p> <p>W03: Student posiada wiedzę o relacjach, związkach i zależnościach między nadawcą – środkami masowego przekazu - a odbiorcami</p>	W01-W03, W05-W07

	W04: Student zna teorie i modele komunikowania, wie czym charakteryzuje się społeczeństwo medialne i informacyjne	
--	---	--

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01: Student potrafi wyszukiwać, selekcjonować i analizować zdobyte informacje z wykorzystaniem różnych źródeł i na tej podstawie formułować krytyczne sądy z użyciem merytorycznej argumentacji w oparciu o poglądy własne oraz innych autorów, formułować wnioski i dokonywać syntetycznych podsumowań	U01, U02, U04-U07
	U02: Student rozumie i potrafi analizować i interpretować zjawiska społeczne oraz zachodzące między nimi zależności, w tym zjawiska kulturowe, polityczne, prawne i ekonomiczne związane z działalnością medialną i około medialną	
	U03: Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizy praktycznej rozmaitych procesów komunikacyjnych oraz zjawisk społecznych, związanych z mediami lub/i działalnością promocyjną, analizować ich przyczyny, prognozować przebieg i przewidzieć ich skutki, jak również formułować własne opinie na ten temat	

	Efekt kształcenia dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01: Student potrafi dyskutować z zachowaniem zasad poszanowania godności drugiej osoby, ale też obrony własnego zdania	K01-K04
	K02: Student potrafi aktywnie uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych uwzględniających sferę medialną i jej wpływ na odbiorców	
	K03: Student jest wyczulony na wszelkie przejawy manipulacji odbiorcą, tak w medialnej, jak i około medialnej przestrzeni społecznej, rozumie zagrożenia wynikające z tego zjawiska	

studia stacjonarne

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	
Liczba godzin	15	15									

studia niestacjonarne

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	
Liczba godzin											

Opis metod prowadzenia zajęć - studia stacjonarne:

Kurs obejmuje 30 godzin, w tym 15 wykładu i 15 zajęć audytoryjnych. Główną metodą pracy jest dyskusja ze studentami dla której impulsem jest wcześniejsza lektura tekstów źródłowych na temat zaobserwowanych w mediach masowych zjawisk społecznych. W ramach zajęć prezentowane są również materiały wizualne i dokumenty, które stanowią ilustrację dla omawianych treści merytorycznych i pozwalają na zaprezentowanie praktycznych aplikacji przedstawianych koncepcji. Ponadto, w ramach zajęć studenci realizują zadania ćwiczeniowe w małych grupach, kształtując w ten sposób istotne kompetencje społeczne.

Opis metod prowadzenia zajęć - studia niestacjonarne:

--

Formy sprawdzania efektów kształcenia -- studia stacjonarne:

E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
--------------	-----------------	--------------------	------------------	---------------------	----------------------	-----------------	-------------------	---------	---------------	---------------	-----------------	------

W01						+	+	+	+				
W02						+	+	+	+				
W03						+	+	+	+				
W04						+	+	+	+				
U01						+	+	+	+				
U02						+	+	+	+				
U03						+	+	+	+				
K01						+	+	+	+				
K02						+	+	+	+				
K03						+	+	+	+				

Formy sprawdzania efektów kształcenia -- **studia niestacjonarne**:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01													
W02													
W03													
W04													
W05													
W06													
U01													
U02													
U03													
U04													
K01													
K02													
K03													
K04													

studia stacjonarne

Kryteria oceny	Na końcową ocenę składają się: 20% - obecność na zajęciach (dozwolone są dwie nieobecności, wszystkie ponad są do zaliczenia podczas dyżuru wykładowcy) 50% - aktywność na zajęciach (ćwiczeniach) 30% - końcowa praca grupowa
----------------	---

studia niestacjonarne

Kryteria oceny	
----------------	--

Uwagi

-

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

1. Geneza i charakter studiów nad komunikowaniem – filozoficzne, polityczne i socjologiczne podstawy teorii medialnych. Komunikowanie, komunikowanie masowe, komunikowanie społeczne, analiza podstawowych pojęć.
2. Narodziny mediów masowych.
3. Pojęcia i modele komunikowania.
4. Teorie komunikowania masowego cz.1 i 2.
5. Media a społeczeństwo (kultura, polityka, ekonomia) cz.1 i 2
6. Tematy konwersatoryjne: obrazy: graffiti i murale; obrazy do noszenia: t-shirty, tatuaże, skaryfikacje; obrazy muzyczne: funkcje muzyki i klipów muzycznych; reprezentacje społeczne: seriale, reklama; wolność w sieci: memy jako komentarz rzeczywistości, webkomiksy, portale społecznościowe, blogi, vlogi, fandomy....
7. Przyszłość komunikacji masowej – sztuczna inteligencja i nie tylko.
8. Podsumowanie zajęć

Wykaz literatury podstawowej:

1. Castells M., Społeczeństwo sieci, Warszawa 2007
2. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 2009
3. Mrozowski M., Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001
4. McQuail D., Teorie komunikowania masowego, Warszawa 2008
5. Pisarek W., Wstęp do nauki o komunikowaniu, Warszawa 2008
6. Postman N., Zabawić się na śmierć. Dyskurs publiczny w epoce show-businesu, Warszawa 2006
7. Słownik terminologii medialnej, pod red. W. Pisarka, Kraków 2006
8. Dziennikarstwo i świat mediów. Nowa edycja, pod red. Z. Bauera, E. Chudzińskiego, Kraków 2010

Wykaz literatury uzupełniającej:

Literatura uzupełniająca będzie przesyłana studentom na bieżąco w trakcie całego semestru w postaci linków do artykułów i case study.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia stacjonarne**:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20

liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	10
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		90
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia niestacjonarne**:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		