**KARTA KURSU**

**Socjologia biznesu i zarządzania**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | **Public Relations**  |
| Nazwa w j. ang. | **Public Relations**  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr hab. prof. UP Paulina Rojek-Adamek | Zespół dydaktyczny |
|  |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest wprowadzenie studentów w podstawowe zagadnienia public relations; omówienie podstawowych pojęć teoretycznych z zakresu wiedzy o komunikowaniu w działalności PR, funkcjach i celach PR, przybliżenie praktycznych wymiarów pracy nad strategią w obszarze PR, a także badan i analiz dla potrzeb strategicznych w PR. Omawiane zagadnienia będą miały także aplikacyjny charakter, a więc przybliżający wiedzę o wdrożeniowych działaniach w obszarze wybranych podmiotów organizacyjnych i społecznych. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności(określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| Student posiada pogłębioną wiedzę nt. skuteczności działań public relations w utrzymywaniu relacji firmy z otoczeniemStudent ma wiedzę na temat odpowiedzialności i norm etycznych w działalności PR | W01, W07W03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności(określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| Student właściwie dobiera i stosuje koncepcje z zakresu PR do tworzenia planów strategicznych w zakresie komunikacji organizacji z otoczeniemStudent wykazuje się kreatywnym podejściem do tworzenia strategii komunikacyjnych PR i rozumienia oddziaływania takiego przekazu  | U01, U05; U06,  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności(określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| Student wykazuje się analitycznym podejściem do badania potrzeb organizacji i jej otoczenia w odniesieniu do potrzeb komunikacyjnychStudent potrafi uwzględnić badania rynku w strategicznych działaniach organizacji | K06 ; K07 K06 |

|  |
| --- |
| Organizacja |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  | 15 |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Ćwiczenia: przegotowanie do dyskusji z wykorzystaniem tekstów źródłowych, prezentacja projektów zespołowych/indywidulanych. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  | x | x | x | x |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  | x | x | x |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Kryteria oceny | Na ocenę 2 student/ka: | Na ocenę 3 student/ka: | Na ocenę 4 student/ka: | Na ocenę 5student/ka: |
| Wiedza  | NIE potrafi, przynajmniej w 50 %, zdefiniować i objaśnić podstawowych pojęć, nie zna najważniejszych problemów dot. warunków strategii PR | W przynajmniej 51 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejszych problemy dot. warunków strategii PR | W przynajmniej 75 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejsze problemy dot. warunków strategii PR | W przynajmniej 90 % potrafi zdefiniować i objaśnić podstawowe pojęcia, zna najważniejsze problemy problemów dot. warunków strategii PR oraz wykazuje zdolności interpretacyjne i komparatystyczne.  |
| Umiejętności | Student/ka nie uczestniczy w dyskusjach, nie opracowuje indywidualnie tekstów zadanych przez nauczyciela, nie potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu . | Student/ka sporadycznie zabiera głos w dyskusjach, odwołując się do materiału tekstowego zadanego przez wykładowcę do opracowania indywidualnie, w podstawowym zakresie potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu | Student/ka aktywnie uczestniczy w dyskusjach, odwołując się do materiału tekstowego zadanego przez wykładowcę do opracowania indywidualnie, potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu | Student/ka aktywnie uczestniczy w dyskusjach, odwołując się do materiału tekstowego zadanego przez wykładowcę do opracowania indywidualnie, wyczerpująco potrafi samodzielnie sformułować problemów badawczych dot. zadanego projektu.  |
| Kompetencje społeczne | Student/ka nie przygotowuje się do zajęć, nie dostrzega potrzeby uczenia się.W dyskusji przejawia brak zrozumienia innych i tolerancji lub nie zabiera głosu w ogóle, nie inicjuje pracy grupowej, nie koordynuje prac zespołu. | Student/ka wykazuje gotowość i chęć zdobywania wiedzy poprzez przygotowywanie się do zajęć, sporadyczny udział w dyskusji oraz otwartość wobec innych, sporadycznie inicjuje pracę grupową i ją koordynuje. | Student/ka wykazuje gotowość i chęć zdobywania wiedzy poprzez systematyczne przygotowywanie się do zajęć, spontaniczny udział w dyskusji, zdrowy krytycyzm oraz otwartość wobec innych, czasem inicjuje pracę grupową i ją koordynuje. | Student/ka wykazuje gotowość i chęć zdobywania wiedzy poprzez systematyczne przygotowywanie się do zajęć, aktywny i twórczy udział w dyskusji, zdrowy krytycyzm oraz otwartość wobec innych, inicjuje pracę grupową, koordynuje i przewodzi zespołowi  |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi |  |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Podstawowe pojęcia public relations
2. Skuteczne komunikowanie jako podstawa działań PR
3. Wybrane techniki media relations - kontakty z mediami
4. Wizerunek przedsiębiorstwa i budowanie tożsamości organizacji
5. Komunikacja w sytuacji kryzysowej
6. Etyka i etykieta w biznesie

7/8. Kreatywność w PR - Projekty własne - formułowanie celów strategii, określanie grup docelowych, analiza otoczenia, analiza SWOT, opracowanie strategii komunikacyjnych  |

Wykaz literatury podstawowej:

|  |
| --- |
| 1. Black S., 2005: Public Relations, Oficyna Ekonomiczna, Kraków
2. Davis A., 2007: Public Relations, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
3. Green A., 2004: Kreatywność w Public Relations, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
4. Kaczmarek-Śliwińska M., 2014: Public relations organizacji w zarządzaniu sytuacjami kryzysowymi komunikacja, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa
5. Miotk A., 2012: Badania w public relations. Wprowadzenie, Wydawnictwo Difin, Warszawa
6. Murdoch A., 1998: Język Public Relations: Jak promować firmę, Poltext, Warszawa
7. Olędzki J., Tworzydło D. (red.),2010: Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, PWN
 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Murdoch A., 2002: Prezentacje i wystąpienia w public relations, Poltext, Warszawa
2. Murdoch A., 2003: Komunikowanie w kryzysie. Jak ratować wizerunek firmy, Poltext, Warszawa
3. Olivier S., 2005: Strategie Public Relations, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa
4. organizacji. Sztuka komunikowania się, Wydawnictwo Difin, Warszawa
5. Piechota G. (red), 2011: Public relations. Konteksty międzykulturowe i międzynarodowe, Wydawnictwo
6. Podobas I., 2011: Public Relations jako narzędzie kreowania wizerunku partii politycznych, Difin,
 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Audytorium | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  0 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym |  15 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 15 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 15 |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 60 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika |  2 |