# **KARTA KURSU**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | **Podstawy przedsiębiorczości** |
| Nazwa w j. ang. | The basics of entrepreneurship |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kod |  | Punktacja ECTS\* | 1 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. Andrzej Michalak  | Zespół dydaktycznyDr hab. Andrzej Michalak  |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawami przedsiębiorczości.Zadaniem kursu jest również wykształcenie umiejętności do kreowania biznesu oraz samodzielnej interpretacji zjawisk rynkowych. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Brak  |
| Umiejętności | Brak  |
| Kursy | Brak  |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| W\_01. Absolwent kursu posiada podstawową wiedzę na temat biznesu. W\_02. Zna podstawowe kategorie zarządzania, podstawowe zagadnienia z zakresu marketingu oraz aktualne problemy gospodarki światowej.W\_03. Rozumie społeczny charakter działalności gospodarczej oraz rynkowej uwarunkowania polityki gospodarczej i fiskalnej państwa. | K\_W03, K\_W02, K\_W01 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| U\_01. Absolwent kursu posiada umiejętność samodzielnej działalności biznesowej. U\_02. Dostrzega rynkowe uwarunkowania głównych procesów ekonomicznych.U\_03. Potrafi krytycznie interpretować zjawiska gospodarcze oraz zająć wobec nich samodzielne stanowisko. | K\_U03, K\_U02,K\_U01,  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów kierunkowych |
| K\_01. Absolwent kursu dostrzega złożoność zjawisk społeczno-gospodarczych, ich rynkowe zakorzenienie oraz potrzebę pogłębionej refleksji podczas debat dotyczących sfery publicznej. K\_02. Ma świadomość roli dyskusji światopoglądowej oraz postawy tolerancji w rozwiązywaniu problemów życia gospodarczego.K\_03. Potrafi samodzielnie interpretować zjawiska gospodarcze, zajmować wobec nich autonomiczną postawę oraz prezentować pogłębioną argumentację na rzecz własnego stanowiska. | K\_K01, K\_K04K\_K03 |

|  |
| --- |
| Organizacja – studia stacjonarne  |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 15 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| Organizacja – studia niestacjonarne  |
| Forma zajęć | Wykład(W) | Ćwiczenia w grupach |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin | 20 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Tradycyjny ćwiczenia przeplatane elementami aktywizującymi słuchaczy tzn. wspólną analizą i dyskusją. |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |
| K03 |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | **Warunkiem** zaliczenia jest obecność na ćwiczeniach oraz przygotowanie projektu grupowego. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Brak |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Elementy zarządzania
2. Podstawy marketingu
3. Negocjacje handlowe
4. Elementy kultury biznesowej
5. Kierowanie personelem
6. Polski system podatkowy
7. Etyka biznesu
 |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Bremond J.,Salot M.,M., odkrywanie ekonomii., Warszawa 1994
2. Czarny B.,, *Podstawy ekonomii*, Warszawa.
3. Hazlitt H.,, *Ekonomia w jednej lekcji*, Kraków 1993.
4. Kotler P., *Marketing*, Warszaw 1994.
5. Nickels W.G., *Zrozumieć biznes*, Warszawa 1995
6. Sikorski Cz, *Profesjonalizm. Filozofia zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem,* Warszawa 1995.
7. Stoner A.F.,Wankel Ch*., Kierowanie*, warszawa 1992.
8. Pierścionek Z., *Strategie rozwoju firmy,* Warszawa 1995
9. West A, *Zaplanuj swój biznes,* Warszawa 1994
 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Mastenbroek W., *Negocjowanie,* Warszawa 1996.
2. Walesiak M., *Metody analizy danych marketingowych,* Warszawa 1996.
3. Morgan M.., *Obrazy organizacji*, Warszawa 1997.
4. Domański T., Kowalski P., *Marketing dla menedżerów*, Warszawa 1998.
5. Zbiegień-Maciąg L., *Kultura w organizacji. Identyfikacja kultury znanych firm, Warszawa 1999.*
 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia stacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 15 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 10 |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 30 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia niestacjonarne

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład | 20 |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) |  |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) | 5 |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | 30 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | 1 |