

KARTA KURSU

Nazwa	Sztuka raportowania
Nazwa w j. ang.	The Art of Research Reports Writing

Koordynator	Dr Anna Fiń	Zespół dydaktyczny
		Dr Anna Fiń
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia):

Raport z badań jest niezbędnym i bardzo ważnym etapem badań społecznych. Jak piszą autorzy „Raportu idealnego” *„dobry raport jest w stanie dużo zbudować, a zły może wiele popsuć”*. „Sztuka raportowania” jest kursem/warsztatem pisania „dobrych” raportów z badań. Zajęcia mają przede wszystkim charakter praktyczny, a ich celem jest zdobycie wiedzy i umiejętności w zakresie procesu powstawania raportu z badań. W trakcie zajęć studenci będą mieli możliwość zapoznania się z różnymi rodzajami raportów, głównymi wyznacznikami poprawnego raportu, jego strukturą i zasadami jego tworzenia. Nabędą też podstawowych, praktycznych umiejętności w zakresie pisania raportów i jego prezentacji.

Warunki wstępne:

Wiedza	Znajomość metod i technik badań społecznych
Umiejętności	Podstawowa umiejętność analizy i interpretacji danych ilościowych i jakościowych
Kursy	Zaliczone kursy: Metody badań społecznych , Warsztat badacza 1– badania ilościowe; Warsztat badacza 2 – badania jakościowe

Efekty uczenia się:

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01: student wie czym jest raport z badań i jaka jest jego specyfika i rola	W01, W04, W05
	W02: student zna podstawowe typy raportów z badań	
	W03: student zna strukturę raportu z badań i poszczególne etapy jego powstawania	

Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
	U01: student potrafi dokonać interpretacji otrzymanych wyników z badań U02: student nabywa umiejętność analitycznego myślenia U03: student posiada podstawową umiejętność napisania raportu z badań oraz publicznego jego zaprezentowania	U01, U02, U04, U06,

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
	K01: student potrafi formułować wnioski badań K02: student potrafi współpracować z innymi osobami przy realizacji zadań projektowych w kilkuosobowej grupie K03: student potrafi zaprezentować wnioski z badań	K01, K02, K03, K04

studia stacjonarne

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin				15						

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia mają charakter warsztatów. Główne wykorzystywane metody pracy ze studentami to metody interaktywne, w tym: studia przypadków; praca zespołowa; dyskusje;

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					x		x			x			

W04					x		x			x			
W05					x		x			x			
U01							x	x		x			
U02							x	x		x			
U04							x	x		x			
U06							x	x		x			
K01							x	x		x			
K02							x	x		x			
K03							x	x		x			
K04							x	x		x			

Kryteria oceny	<p>Na końcową ocenę składają się:</p> <p>20% - obecność na zajęciach</p> <p>20% - aktywność na ćwiczeniach</p> <p>60% - praca końcowa/ napisany raport z badań i jego prezentacja w trakcie trwania zajęć</p>
----------------	---

Uwagi	-
-------	---

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

- 1. Raport z badań i jego specyfika:** Czym jest raport z badań? Jaki jest cel raportu? Typy raportów ze względu na rodzaj badania (raport z badań sondażowych, raport z badań jakościowych, raport z analizy danych zastanych) oraz ze względu na typ i potrzeby odbiorcy/zamawiającego
- 2. Zasady tworzenia raportu:** etapy tworzenia raportu (przygotowanie, zawartość, wykorzystanie); struktura raportu
- 3. Pisanie raportu: sposoby postępowania:** kompozycja i długość raportu, sposoby prezentowania wyników badań i wizualizacja danych, redagowanie.
- 4. Warsztat pisania raportu** – zajęcia praktyczne, samodzielna praca studentów nad tworzeniem raportów
- 5. Prezentacja napisanych raportów:** refleksje i dobre praktyki

Wykaz literatury podstawowej:

- H. Becker, Warsztat pisarski badacza, PWN, Warszawa 2013
- Raport idealny. Poradnik dla profesjonalistów oraz wyniki badań, PTBRIO, Warszawa 2012 (materiał zostanie dostarczony przez prowadzącą)
- M. Hammersley, P. Atkinson, Metody badań terenowych, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2000
- D. Maison, Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta, PWN, Warszawa 2010

- J. Lofland, A. D. Snow, L. Anderson, Analiza układów społecznych. Przewodnik metodologiczny po badaniach jakościowych, Scholar, Warszawa 2010, Rozdział 10

Wykaz literatury uzupełniającej:

- D. Silverman, Interpretacja danych jakościowych. Metody analizy tekstu, rozmowy i interakcji, PWN, Warszawa 2009
- D. Silverman, Prowadzenie badań jakościowych, PWN, Warszawa 2009, s. 331-337; 355-374; 417-422
- D. Jemielniak, Badania jakościowe: podejścia i teorie, tom 1, PWN, Warszawa 2012
- G. Graham, Analizowanie danych jakościowych, PWN, Warszawa 2011; Rozdział 3. Pisanie
- Ch. Frankfort-Nachmias, D. Nachmias, Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2001

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	15
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	10
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		60
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2