

KARTA KURSU

Nazwa	Metody badań społecznych 2
Nazwa w j. ang.	Methods of social research 2

Koordynator	Dr hab. Piotr Długosz	Zespół dydaktyczny
		Dr hab. Piotr Długosz Dr Grzegorz Dutka
Punktacja ECTS*	4	

Opis kursu (cele kształcenia):

Kurs jest kontynuacją kursu Metody badań społecznych 1. Celem kursu jest przygotowanie do samodzielnego prowadzenia empirycznych badań socjologicznych w zakresie obejmującym podstawy ogólnometodologiczne oraz wszystkie etapy procesu badawczego, włącznie z procesem prezentacji danych ilościowych i jakościowych. Kurs pogłębia wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, uzyskane w pierwszej części kursu, poprzez przedstawienie studentom dodatkowych źródeł oraz praktycznych rozwiązań stosowanych w artykułach i raportach badawczych

Warunki wstępne:

Wiedza	Ogólna wiedza socjologiczna w zakresie przewidzianym kursem „Wstęp do socjologii” i „Metody badań społecznych 1”
Umiejętności	Umiejętność poszerzania wiedzy poprzez samodzielną lekturę literatury podręcznikowej
Kursy	„Wstęp do socjologii” i „Logika”, „Metody badań społecznych 1”

Efekty uczenia się:

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W_01 Posiada praktyczną wiedzę z zakresu definiowania pojęć, konstruowania wskaźników, tematu badań, pytań i hipotez badawczych.	K_W01, K_W04
	W_02 Zna dodatkowe metody i techniki badań socjologicznych (metoda socjometryczna, teoria ugruntowana, badania ewaluacyjne, metoda biograficzna, analiza danych zastanych i analiza treści) oraz możliwości praktycznego zastosowania metod i technik w badaniach naukowych oraz w badaniach realizowanych pod zamówienie	K_W01, K_W04
	W_03 Zna podstawowe metody prezentacji jakościowych i ilościowych wyników badań	K_W04

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Potrafi wykonać badania z zastosowaniem dodatkowych metod i technik badawczych (metoda socjometryczna, teoria ugruntowana, badania ewaluacyjne, metoda biograficzna, analiza danych zastanych i analiza treści, badania pod zamówienie) oraz odpowiednio je zaprezentować	K_U01, K_U02, K_U03

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Jest przygotowany do roli członka zespołu badawczego, do roli badacza oraz ogólnie przygotowany do wykonania różnego rodzaju badań i raportów zgodnie z oczekiwaniami zamawiającego	K_02, K_03, K_04

studia stacjonarne

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	
Liczba godzin	30										

studia niestacjonarne

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	
Liczba godzin	15										

Opis metod prowadzenia zajęć:

Wykład będzie prowadzony w formie tradycyjnej. Niektóre wykłady będą mogły być prowadzone z wykorzystaniem prezentacji wizualnych (Excel, Word), artykułów naukowych i raportów z badań w celu ukazania sposobów rozwiązywania dylematów metodologicznych, konstruowania podrozdziałów metodologicznych i raportowania

Formy sprawdzania efektów uczenia się:

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne kolokwium pisemne
W01											X	X	X
W02											X	X	X
W03											X	X	X
U01												X	X
U02												X	X
K01												X	X
K02												X	X

Kryteria oceny	Warunkiem koniecznym uzyskania oceny pozytywnej jest obecność na większości zajęć, a w przypadku nieobecności – zaliczenie materiału w ramach indywidualnych konsultacji. Liczbę możliwych do opuszczenia godzin ustala prowadzący. Ocena z przedmiotu ustalana jest na podstawie wyników z kolokwium zaliczeniowego.
----------------	---

Uwagi	Zajęcia kończą się egzaminem sprawdzającym
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

<p>Wykłady</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wartościowanie w socjologii – dylematy przy operacjonalizacji pojęć z komponentem wartościującym 2. Konceptualizacja i operacjonalizacja pojęć-konstruktywów – praktyczne rozwiązania i dylematy 3. Określanie tematów badań, założeń badawczych, pytań i hipotez - praktyczne rozwiązania i dylematy 4. Konstruowanie części metodologicznej raportów 5. Sposoby prezentacji jakościowych i ilościowych wyników badań w artykułach naukowych i raportach z badań 6. Zastosowanie badań obserwacyjnych 7. Zastosowanie badań socjometrycznych 8. Zastosowanie badań ewaluacyjnych

9. Zastosowanie teorii ugruntowanej i metody biograficznej
10. Zastosowanie danych zastanych i analizy treści
11. Sposoby realizacji badań pod zamówienie
12. Zastosowanie badań społecznych w marketingu
13. Dylematy doboru próby w praktyce

Wykaz literatury podstawowej:

- Angrosino M. V., Obserwacja w nowym kontekście. Etnografia, pedagogika i rozwój problematyki społecznej (w:) (red.) N. K. Denzin, Y. S. Lincoln, Metody badań jakościowych t.2, Warszawa 2009,
- Chmielewska A., Kołodziejczyk J., Zastosowanie socjometrii jako narzędzia badania ról zespołowych „Współczesne zarządzanie” 2/2013
- Ewaluacja. Poradnik dla pracowników administracji publicznej, Warszawa 2010,
- Gorzko M., Co znaczy, że pojęcia wyłaniają się z danych? (w:) red. J. Leoński, A. Kołodziej – Durnaś, W kręgu socjologii interpretatywnej – zastosowanie metod jakościowych, Szczecin 2005
- Gouldner A.W., Anty-Minotaur, czyli mit socjologii wolnej od wartości, w: Kryzys i schizma, t 1, red. E. Mokrzycki, Warszawa 1984
- House E. R., Ewaluacja jakościowa i zmiana polityki społecznej, (w:) (red.) N. K. Denzin, Y. S. Lincoln, Metody badań jakościowych t.2, Warszawa 2009,
- Koncecki K. T., Teoria ugruntowana a kontekst odkrycia. Naturalna historia pewnego badania, (w:) red. J. Leoński, A. Kołodziej – Durnaś, W kręgu socjologii interpretatywnej – zastosowanie metod jakościowych, Szczecin 2005
- Łopaciuk-Gonczarzyk B., Mierzenie kapitału społecznego, „Gospodarka narodowa” 2012, 1-2
- Makowska M., (red.) Analiza danych zastanych, przewodnik dla studentów, Warszawa 2013
- Mazurek-Łopacińska K., Badania marketingowe. Metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, Warszawa 2016
- Perakyla A., Analiza rozmów i tekstów, (w:) (red.) N. K. Denzin, Y. S. Lincoln, Metody badań jakościowych t.2, Warszawa 2009,
- Pietraszewski M., Wskaźniki sukcesu zawodowego i ich operacjonalizacja w praktyce badawczej (w:) Humanizacja pracy (red.) U. Swadźba, M. Żuk, 2015
- Przewodnik dobrych praktyk w zakresie zamówień publicznych w obszarze kultury, Warszawa 2016
- Rokuszewska-Pawelek, Miejsce biografii w socjologii interpretatywnej, ASK 1996/1
- Zwierzyńska E., Poznawanie klasy szkolnej, Warszawa 2008, Od s. 33

Wykaz literatury uzupełniającej:

- Babbie E., Badania społeczne w praktyce, Warszawa 2003, Rozdział 12 Badania ewaluacyjne
- Chase S. E., Wywiad narracyjny. Wielość perspektyw, podejść, głosów, (w:) (red.) N. K. Denzin, Y. S. Lincoln, Metody badań jakościowych t.2, Warszawa 2009,
- Chmielewska-Banaszak D., Uwagi o stosowaniu wywiadu narracyjnego, (w:) red. J. Leoński, A. Kołodziej – Durnaś, W kręgu socjologii interpretatywnej – zastosowanie metod jakościowych, Szczecin 2005
- Kozłowska U., Adam: przypadek robotnika stocznioowego – zastosowanie metody biograficznej, (w:) red. J. Leoński, A. Kołodziej – Durnaś, W kręgu socjologii interpretatywnej – zastosowanie metod jakościowych, Szczecin 2005
- Maison D., Jakościowe metody badań marketingowych. Jak zrozumieć konsumenta, Warszawa 2015
- Mayntz R., Holm K., Hübner P., Wprowadzenie do metod socjologii empirycznej, Warszawa 1985, Rozdział 6 i 8
- Piorunek M. (red.) Badania biograficzne i narracyjne w perspektywie interdyscyplinarnej Aplikacje – Egzemplifikacje – Dylematy metodologiczne, Poznań 2016
- Rzepa T., Autobiografie jako źródło wiedzy o sztuce życia, (w:) red. J. Leoński, A. Kołodziej – Durnaś, W kręgu socjologii interpretatywnej – zastosowanie metod jakościowych, Szczecin 2005

- Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2007, Rozdział 3 Etnografia i obserwacja
- Teoria i praktyka ewaluacji interwencji publicznych. Podręcznik akademicki (red.) K. Olejniczak, M. Kozak, B. Ledzion, Warszawa 2008
- Silverman D., Interpretacja danych jakościowych, Warszawa 2007, Rozdział 5 Teksty
- Rapley T., Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów, Warszawa 2010

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia stacjonarne:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	30
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	20
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	50
Ogółem bilans czasu pracy		120
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia niestacjonarne:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	20
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	35
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	50
Ogółem bilans czasu pracy		120
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4