

KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)

Socjologia Biznesu z elementami design thinking
(nazwa specjalności)

Nazwa	Konwersatorium specjalnościowe 1
Nazwa w j. ang.	<i>Specialization seminar 1</i>

Koordynator	Dr Mateusz Szast	Zespół dydaktyczny
		Dr Mateusz Szast
Punktacja ECTS*	1	

Opis kursu (cele kształcenia)

Kurs ma charakter oglądowy, którego szczególnym celem jest zapoznanie słuchaczy ze szczegółami specjalności *Socjologia Biznesu z elementami design thinking*. W ramach konwersatorium specjalności *Socjologia biznesu z elementami design thinking* słuchacze wspólnie z prowadzącymi zajęcia będą opracowywać i doskonalić nowe, skuteczne w obecnym czasie, metody pracy z klientami w oparciu o kreatywność, innowacyjność i aktualne trendy. Celem zajęć jest zapoznanie uczestników z planem specjalności, prowadzącymi poszczególne kursy jak również przedstawienie sylwetki absolwenta. Uczestnicy zajęć, po odbyciu kursu, będą mogli zadawać pytania na temat tej specjalności.

Efekty uczenia się

Wiedza	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności)
	W01 Student zna podstawowe zasady funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem ich roli we współczesnym społeczeństwie W02 Student zna podstawowe międzynarodowe standardy związane z pracą socjologa	W05, W04 W10, W01
Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności)

	U01 Student posługuje się fachowym słownictwem, zna odpowiednią terminologię z zakresu socjologii biznesu, design thinking	U03
	U02 Student potrafi wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie, aby na ich podstawie realizować własną strategię biznesową	U06, U07

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla specjalności)
	K01 Student rozumie potrzebę kształcenia i zdobywania wiedzy	K02, K03
	K02 Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się	K05, K07

Organizacja								
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach						
		A	K	L	S	P	E	
Liczba godzin			5					

Opis metod prowadzenia zajęć

Konwersatorium ma charakter praktyczny.

W trakcie zajęć wykorzystane zostaną następujące metody dydaktyczne:

- case studies;
- praca grupowa;
- omawianie ćwiczeń indywidualnych oraz zespołowych,
- metody dialogowe,
- dyskusje i wykonywanie ćwiczeń aktywizujących pozyskaną wiedzę teoretyczną.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01		X						X					
W02		X						X					
U01		X						X					
U02		X						X					
K01		X						X					

K02		X						X				
-----	--	---	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Kryteria oceny	Przedmiot kończy się zaliczeniem bez oceny. W celu uzyskania zaliczenia należy na zajęcia uczęszczać.
----------------	---

Uwagi	Brak
-------	------

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Zakres merytoryczny konwersatorium obejmuje:

- Zagadnienia wprowadzające, tj. podstawowe pojęcia, podstawowe narzędzia i zasadności realizacji specjalności: kryminologicznej oraz biznesowej.
- Przedstawienie sylwetki absolwenta poszczególnych specjalności
- Przedstawienie możliwości zatrudnienia po ukończeniu wybranej specjalności

Wykaz literatury podstawowej

1. Coaching społeczny. Innowacyjne techniki i narzędzia wsparcia osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, Marek Kulesza, Janusz Surzykiewicz (red.), Wydawnictwo Difin, Warszawa 2013
2. Wybrane zagadnienia komunikacji w negocjacjach : ujęcie praktyczne / Mateusz Szast Kraków : Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego, 2022.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Komunikacja społeczna, negocjacje, edukacja : perspektywa wielu kultur / red. nauk. Zbigniew Nęcki, Wojciech J. Maliszewski, Kazimierz Czerwiński. - Toruń: "Adam Marszałek"; Gniezno: Gnieźnieńska Szkoła Wyższa Milenium, 2012.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	5
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	5
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		25
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		1