

**KARTA KURSU**

Nazwa	<b>Kognitywna analiza tekstów kultury</b>	
Nazwa w j. ang.		
Koordynator	Prof. dr hab. Bogusław Skowronek	Zespół dydaktyczny
		Katedra Lingwistyki Kulturowej i Komunikacji Społecznej Instytutu Filologii Polskiej
Punktacja ECTS*	2	

## Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z metodologią kognitywnej analizy rozmaitych tekstów kultury (głównie ikonicznych i audiowizualnych). Obok przybliżenia podstaw omawianej metody (zaplecza teoretycznego, genezy, podstawowej terminologii i aparatury pojęciowej) zajęcia polegać też będą na praktycznym kształceniu umiejętności analizy i interpretacji tekstów kultury.

## Warunki wstępne

Wiedza	Elementarna wiedza oraz terminologia z zakresu nauk kognitywnych, komunikacji społecznej oraz dyskursów medialnych.
Umiejętności	Student potrafi czytać ze zrozumieniem teksty naukowe dotyczące omawianej dyscypliny.
Kursy	Antropologia kulturowa

## Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	<p>W01, Student posiada wiedzę o miejscu kognitywizmu w systemie nauk humanistycznych i społecznych oraz o jego specyfice przedmiotowo-metodologicznej.</p> <p>W02, Student posiada wiedzę o przedmiotowo-metodologicznych powiązaniach analiz kognitywnych z innymi metodologiami badawczymi.</p> <p>W03, Student zna podstawową terminologię z zakresu wiedzy o mediach i krytycznej analizy tekstów kultury.</p> <p>W04, Student zna i rozumie podstawowe metody analizy i interpretacji, wartościowania rozmaitych tekstów.</p>	<p>K-W0, Posiada wiedzę na temat kognitywizmu, jego metod analitycznych i terminologii.</p> <p>K-W02, Posiada językoznawczą, filozoficzną, biologiczną, psychologiczną wiedzę, dotyczącą procesów poznawczych człowieka.</p>

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	<p>U01, Student potrafi samodzielnie przygotować podstawową bibliografię przedmiotową i prezentować problemy badawcze, posługując się specjalistycznym językiem i terminologią.</p> <p>U02, Student umie rozwijać własne umiejętności badawcze w zakresie analiz o charakterze kognitywnym.</p> <p>U03, Student posługuje się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, odpowiednią terminologią i metodami w analizach i interpretacjach rozmaitych tekstów kultury.</p>	<p>K-U01, Posługuje się językiem specjalistycznym i naukową terminologią z zakresu analiz kognitywnych. Potrafi formułować i analizować problemy badawcze z nimi związane.</p> <p>K-U02, Potrafi samodzielnie rozwijać, pogłębiać i wykorzystywać swoją wiedzę oraz posługiwać się właściwymi metodami w interpretacji tekstów.</p>

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	<p>K01, Student rozumie potrzebę ustawicznego kształcenia i zdobywania wiedzy. Ma świadomość poziomu nabytej wiedzy i umiejętności, pogłębia je i aktualizuje oraz integruje z pozostałymi dziedzinami wiedzy.</p>	<p>K-K01, Dbą o precyzyjne i racjonalne formułowanie własnego stanowiska i przekonań oraz ich uzasadnienie, nieustannie monitoruje i ewoluuje własną pracę i zakres posiadanej wiedzy i umiejętności. Wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu kognitywizmu oraz nauk pokrewnych</p>

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	15									

#### Opis metod prowadzenia zajęć

Usystematyzowany wykład, prezentacje multimedialne, ćwiczenia analityczno-interpretacyjne

#### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X				x	
W02								X				x	
U01								X				x	
U02								X				x	
K01								X				x	
K02								X				x	
...								x				x	

Kryteria oceny	Warunkiem zaliczenia z oceną jest obowiązkowa obecność na zajęciach, podejmowanie w trakcie zajęć działań analitycznych oraz znajomość merytoryczna zadanych lektur
----------------	---

Uwagi	Niektóre lektury nie są obowiązkowe
-------	-------------------------------------

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Współczesny pejzaż kultury. Główne cechy.
2. Podstawowe instrumentarium pojęciowe: tekst, kontekst, dyskurs, ideologia, nauki poznawcze, praktyki dyskursywne, konstruktywizm społeczny. Koncepcja „analizy” i „interpretacji” w ujęciu różnych metodologii.
3. Analiza kognitywna tekstów kultury rozumiana jako podejmowanie zadania poznawczego. Główne założenia metody.
4. Dialektyka: rozumienia – interpretacji – emocji – identyfikacji – przyjemności.
5. Relacje między strukturami racjonalnymi i uczuciowymi w analizie tekstów kultury. Kategoria „odbioru ucieleśnionego”.
6. Wykorzystanie teorii „amalgamacji kognitywnej” w analizie tekstów kultury.
7. Kognitywna analiza filmu. Główne założenia.
8. Kognitywna analiza tekstów reklamy. Główne założenia.
9. Kognitywna analiza innych tekstów kultury.
10. Zasady postępowania badawczego w kognitywnych analizach tekstów kultury. Usytuowanie i konteksty epistemologiczne interpretatora. Denaturalizacja analizowanych tekstów kultury.

## Wykaz literatury podstawowej

*Amalgamaty kognitywne w sztuce*, red. A. Libura, Kraków 2007,  
Barker Ch., *Studia kulturowe. Teoria i praktyka*, Kraków 2005  
Carroll N., *Filozofia horroru albo paradoksy uczuć*, Gdańsk 2004,  
Dijk T.A. van, (red.), *Dyskurs jako struktura i proces*, Warszawa 2001,  
Fiske J., *Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem*, tłum. A. Gierczak, Wrocław 1999,  
*Język a kultura 5, tom 1, Aspekty współczesnych dyskursów*, red. P.P. Chruszczewski, Kraków 2004,  
Johnson M., *Znaczenie ciała. Estetyka rozumienia ludzkiego*, Łódź 2015,  
*Kognitywizm w poetyce i stylistyce*, red. G. Habrajska, J. Ślósarska, Kraków 2006,  
*Kognitywna teoria filmu. Antologia przekładów*, red. J. Ostaszewski, Kraków 1999,  
*Kreowanie świata w tekstach*, red. A.M., Lewicki, R. Tokarski, Lublin 1995,  
*Kreowanie światów w języku mediów*, red. P. Nowak, R. Tokarski, Lublin 2007,  
*Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej*, red. A. Duszak, N. Fairclough, Kraków 2008,  
Libura A., *Teoria przestrzeni mentalnych i integracji pojęciowej. Struktura modelu i jego funkcjonalność*, Wrocław 2010,  
Markowski M.P., *Badania kulturowe (w:) A. Burzyńska, M.P. Markowski, Teorie literatury XX wieku. Podręcznik*, Kraków 2006,  
Ostaszewski J., *Film i poznanie. Wprowadzenie do kognitywnej teorii filmu*, Kraków 1999,  
Piekot T., *Mediacje semiotyczne. Słowo i obraz na usługach ideologii*, Warszawa 2016,  
Stockwell P., *Poetyka kognitywna. Wprowadzenie*, Kraków 2006,  
*Współczesne analizy dyskursu. Kognitywna analiza dyskursu a inne metody badawcze*, red. M. Krauz, S. Gajda, Rzeszów 2005.

## Wykaz literatury uzupełniającej

Duszak A., *Tekst, dyskurs, komunikacja międzykulturowa*, Warszawa 1998,  
Elsaesser T., Hagener M., *Teoria filmu: wprowadzenie przez zmysły*, Kraków 2015,  
Fauconnier G., Turner M., *Tworzenie amalgamatów jako jeden z głównych procesów w gramatyce*, (w:) *Językoznawstwo kognitywne II. Zjawiska pragmatyczne*, red. W. Kubiński, D. Stanulewicz, Gdańsk 2001,  
Lisowska-Magdziarz M., *Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów*, Kraków 2006,  
O`Sullivan T., Hartley J., Saunders D., Montgomery M., Fiske J., *Kluczowe pojęcia w komunikowaniu i badaniach kulturowych*, Wrocław 2005,  
*Obrazy w działaniu. Studia z socjologii i antropologii obrazu*, red. K. Olechnicki, Toruń 2003,  
Ostaszewski J., *Rozumienie opowiadania filmowego*, Kraków 1999,

Rembowska-Płuciennik M., *Poetyka intersubiektywności: kognitywistyczna teoria narracji a proza XX wieku*, Toruń 2012,  
 Rose G., *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*, Warszawa 2010,  
 Shusterman R.M., *Estetyka pragmatyczna. Żywe piękno i refleksja nad sztuką*, Wrocław 1998,  
 Zalewski A., *Film i nie tylko. Kognitywizm, emocje, reality show*, Kraków 2003,  
 Żydek-Bednarczuk U., *Dyskurs medialny*, (w:) *Style współczesnej polszczyzny. Przewodnik po stylistyce polskiej*, red. E. Malinowska, J.Nocoń, U.Żydek-Bednarczuk, Kraków 2013. Tam również: M. Kita, *Dyskurs prasowy*; I. Loewe, *Dyskurs telewizyjny*; M. Kita, *Dyskurs radiowy*; U. Żydek-Bednarczuk, *Dyskurs internetowy*; I. Loewe, *Styl reklamy komercyjnej*.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	15
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	15
Ogółem bilans czasu pracy		
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		60