

## KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości	
Nazwa w j. ang.	The basics of entrepreneurship	
Koordynator	Dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski	Zespół dydaktyczny
		Dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski
Punktacja ECTS*	2	

### Opis kursu (cele kształcenia)

Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej tworzenia projektów własnej firmy, zasad dotyczących zakładania działalności gospodarczej w turystyce, możliwych form opodatkowania, prowadzenia dokumentacji finansowej oraz prostej dokumentacji podatkowej. Słuchacze wypracują umiejętności związane z pozytywnym kształtowaniem wizerunku firmy poprzez znajomość zasad korespondencji biznesowej i handlowej. Prowadzenie działalności gospodarczej powinno opierać się na solidnych moralnych fundamentach, dlatego też ważną częścią treści programowych są zagadnienia związane z etyką w biznesie. Słuchacze, jako przyszli przedsiębiorcy kreujący nowe miejsca pracy zapoznają się także z zasadami bhp oraz zasadami ergonomii.

### Warunki wstępne

Wiedza	Brak
Umiejętności	Brak
Kursy	Brak

## Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	<b>W01</b> Ma wiedzę w zakresie działalności gospodarczej z obszaru turystyki w różnych warunkach systemowych.	K_W01, K_W11, KW_21
	<b>W02</b> Zna główne cechy, elementy i typy przestrzeni turystycznej i ich znaczenie dla przedsiębiorczej działalności	K_W02, K_W13
	<b>W03</b> Student posiada wiedzę na temat podejmowania działalności gospodarczej i wykorzystania biznes planu.	K_W05, K W07,

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	<b>U01</b> Wyszukuje, ocenia, selekcjonuje i integruje informacje przydatne w zdobywaniu i pogłębianiu wiedzy z zakresu w przedsiębiorczości	K_U01,
	<b>U02</b> Formułuje problemy badawcze i doskonali umiejętności badawcze z zakresu przedsiębiorczości	K_U02, K_U10
	<b>U03</b> Umie samodzielnie zdobywać wiedzę i rozwijać umiejętności profesjonalne	K_U03, K_U09

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	<b>K01</b> Ma świadomość konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych i osobistych, krytycznej oceny posiadanej wiedzy w zakresie turystyki i rekreacji.	K_K01,
	<b>K02</b> Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz podnoszenia swoich kompetencji zawodowych i osobistych w zakresie turystyki i rekreacji	K_K02, K_K03
	<b>K03</b> Rozumie potrzebę upowszechniania postaw sprzyjających zaangażowaniu w przygotowywanie i propagowanie turystyki, a także aktywnego spędzania wolnego czasu	K_K05

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	10									
	ZO	Z								

#### Opis metod prowadzenia zajęć

**Konwersatorium:** pogadanka, ćwiczenia i testy, dyskusja, prezentacje multimedialne. W razie potrzeby kurs zostanie poprowadzony w formie zdalnej za pomocą platformy MS Teams.

#### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01		x					x	x					
W02		x					x	x					
W03		x					x	x					
U01		x					x	x					
U02		x					x						
U03		x					x	x					
K01		x					x	x					
K02		x					x	x					
K03		x					x	x					

Kryteria oceny Wykład: Projekt Biznesplan – grupowy  
 Audytorium: Aktywność studentów, realizacja zadań ćw. podczas zajęć;

Uwagi Frekwencja studentów jest sprawdzana na każdych zajęciach (dopuszczalne jest 1 nieobecność bez podawania przyczyny, z tym, że należy nadrobić zaległy materiał z zajęć)

#### Treści merytoryczne (wykaz tematów)

#### Wykład:

1. Wprowadzenie do przedmiotu. Omówienie programu przedmiotu oraz wymagań odnośnie do zaliczenia kursu.
2. Definicje, istota, cele przedsiębiorczości. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne przedsiębiorczości. Przedsiębiorczość w Polsce.
3. Przedsiębiorczość a innowacja. Definicje innowacji według J. Schumpetera oraz Oslo Manual, podstawowe rodzaje innowacji, wskaźniki innowacyjności. Bariery rozwoju innowacji w Polsce.
4. Biznesplan - definicje, rodzaje, struktura, przedsięwzięcie planowe, inwestycyjne, (przykłady realizacji biznesplanów).
5. Wybór formy opodatkowania. Podstawowa dokumentacja podatkowa w działalności gospodarczej. Książka przychodów i rozchodów, Ewidencja przebiegu pojazdu, Ewidencja wyposażenia, Ewidencja środków trwałych, Ewidencja wynagrodzeń
6. Ubezpieczenia społeczne.
7. Zasady prawidłowego dokumentowania transakcji handlowych. Dokumentacja finansowa małej firmy turystycznej.
8. Podstawy zakładania działalności gospodarczej. Niezbędne dokumenty, koncesje, promesa.
9. Kształtowanie relacji z otoczeniem zewnętrznym. Zasady redagowania korespondencji biznesowej w formie tradycyjnej i elektronicznej. Zasady redagowania podstawowych pism z zakresu korespondencji handlowej w turystyce.
10. Etyczne podstawy działalności gospodarczej. Etyka w biznesie.

#### Audytoryum:

Poszerzanie treści prezentowanych w trakcie wykładu wraz z dyskusją na wybrane tematy i realizowanie przez studentów zadań związanych z realizacją wybranych treści omawianych w trakcie wykładu.

1. Test na przedsiębiorczość
2. Ćwiczenia aktywujące kreatywność
3. Wybrane metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa (makro-otoczenie, otoczenie konkurencyjne, SWOT, macierz BCG.
4. Analiza podstawowych wskaźników ekonomicznych.
5. Dokumentacja w procesie uruchamiania firmy - CEIDG.

#### Wykaz literatury podstawowej

1. Cembruch-Nowakowski, M. (2021). The activities of local government units (LGO) in the area of culture and national heritage bear the hallmarks of entrepreneurial actions. IBIMA Publishing. ISSN 2767-9640, p. 7807-7814
2. Cembruch-Nowakowski, M. (2017). Exploratory Studies on Variables Effecting Strategic Planning and Business Performance of Hotel Enterprises Located in Malopolska Region of Poland, International Journal of Management Science, no. 9170799/2017.
3. Gawel A., Ekonomiczne determinanty przedsiębiorczości, Wyd. AE w Poznaniu, Poznań 2007.
4. Bednarczyk M. (red.), Konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw na polskim rynku turystycznym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2006.
5. Czechowski L. (red.), Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku turystycznym, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki w Gdańsku, Gdańsk 2007.
6. Milan L., Przedsiębiorczość i przedsiębiorstwo turystyczne. Socjopsychologiczne uwarunkowania sukcesu, Wyd. Politechniki Częstochowskiej, Częstochowa 2000.
7. Morris M., „Jak założyć własną firmę, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2005.
8. Raport „Przedsiębiorczość w Polsce” (2007 itd.) oraz kolejne raporty, Ministerstwo Gospodarki, Departament Analiz i Prognoz. [www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl)
- 9.

#### Wykaz literatury uzupełniającej

Literatura uzupełniająca:

1. Ewa Bińczycka, dr inż. Mariusz Cembruch-Nowakowski, Agnieszka Czekaj, Anna Kowacka, Barbara Nowak, Aleksandra Polit, dr Joanna Sanetra-Szeliga. (2018). Przemysły kultury i kreatywne w latach 2014-2016. Prace studialne. Warszawa, Kraków: GUS/Urząd Statystyczny w Krakowie. ISBN 978-83-7403-269-8
2. Alejziak B., Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce, Albis Kraków 2002.
3. Czaja I., Śliwa R., System wspierania przedsiębiorczości w Polsce, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2003.
4. Najda M., Wach K., Małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie, Kraków 2006.
5. Szydło M., Swoboda prowadzenia działalności gospodarczej i swoboda świadczenia usług w prawie Unii Europejskiej, Wydawnictwo TNOiK, Toruń 2005.
6. Ustawa o swobodzie działalności gospodarczej.
7. Wach K., Jak założyć firmę w Unii Europejskiej, wyd. III – uaktualnione, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2006.
8. Wach K., (red.), Małe i średnie przedsiębiorstwa w gospodarce Unii. Działalność gospodarcza w Unii Europejskiej. Wybrane zagadnienia, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2006.
9. Przedsiębiorczość-Edukacja. Wydawnictwo naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	5
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	-
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	15
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	-
Ogółem bilans czasu pracy		50
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2