

PROGRAM SPECJALNOŚCI
od roku akademickiego 2022/2023

studia stacjonarne

zatwierdzony przez Radę Instytutu dnia

.....

Nazwa specjalności	Socjologia biznesu z elementami design thinking
--------------------	--------------------------------------------------------

Liczba punktów ECTS	43
---------------------	-----------

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Design Thinking, Neuromarketing, Psychologia biznesu, Zarządzanie sporem czy Megatrendy w światowej gospodarce i zarządzaniu – to nazwy wybranych spośród wielu interesujących kursów realizowanych w ramach tej specjalności. Wybór właśnie tej specjalności to alternatywna dla osób, które chciałyby w przyszłości podjąć pracę w sektorze biznesu, obsługi biznesu, przemysłów kreatywnych, branży PR, marketingu lub sami noszą się z zamiarem założenia firmy. Drugim, istotnym, powodem jest to, że świat się zmienia. Zmieniają się klienci i ich mentalność, aby odnieść sukces na rynku pracy należy stosować nowe metody pracy z klientem. W ramach specjalności **Socjologia biznesu z elementami design thinking** słuchacze wspólnie z prowadzącymi zajęcia będą opracowywać i doskonalić nowe, skuteczne w obecnym czasie, metody pracy z klientami w oparciu o kreatywność, innowacyjność i aktualne trendy. Studenci nabędą wiedzę, umiejętności i kompetencje twarde (obsługa programów statystycznych, zarządzanie zespołem, reakcje na zastrzeżenia, zarządzanie zasobami ludzkimi, zarządzanie przez cele, pozyskiwanie środków na prowadzenie działalności gospodarczej, zakładanie działalności gospodarczej, przygotowywanie biznesplanów, znajomość rynku konsumenckiego poprzez analizę megatrendów i badań socjologicznych w biznesie. Kompetencje miękkie nabywane w ramach specjalności to: wysoko rozwinięte umiejętności negocjacyjne, zdolności analityczne, samodzielność i bardzo dobra organizacja czasu, techniki rozwiązywania konfliktów, warsztat trenerski z elementami design thinking.

Po ukończeniu studiów w ramach specjalności absolwent może podjąć pracę w ośrodkach badawczych, szkoleniowych, konsultingowych, organizacjach pozarządowych, administracji przedsiębiorstw sektora rządowego jak i samorządowego. Ponadto może starać się o zatrudnienie w organizacjach doradczych, szeroko pojętych działach HR przedsiębiorstw i korporacji, w działach zarządzania zasobami ludzkimi przedsiębiorstw o profilu działalności w kraju jak również poza jego granicami, gdzie będzie zajmował się doбором i szkoleniem pracowników. Absolwent posiada niezbędną wiedzę do prowadzenia działalności gospodarczej przy realizacji własnych, ambitnych i kreatywnych pomysłów w różnych branżach.

Efekty uczenia się dla specjalności

WIEDZA	
Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
W01	zna podstawowe zasady funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem ich roli we współczesnym społeczeństwie
W02	ma wiedzę na temat kultury organizacyjnej oraz zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji i przedsiębiorstwie
W03	ma wiedzę na temat norm etycznych obowiązujących w sektorze biznesu
W04	zna podstawy prawa dotyczące funkcjonowania przedsiębiorstwa w obszarach prawa gospodarczego, cywilnego, finansowego
W05	zna narzędzia i metody przygotowania biznesplanów, pozyskiwania środków na prowadzenie firmy, zakładania działalności gospodarczej
W06	ma wiedzę na temat technik i metod skutecznego prowadzenia negocjacji biznesowych, marketingu i reklamy
W07	ma wiedzę z zakresu rozwiązywania sporów powstałych w trakcie prowadzonej przez niego działalności gospodarczej zarówno wewnątrz firmy jak również w środowisku biznesowym
W08	posiada wiedzę nt. podstawowych wskaźników analizy preferencji konsumenckich, megatrentów, preferencji konsumenckich, aby na tej podstawie zaspokajać potrzeby klienta
W09	posiada pogłębioną wiedzę nt. możliwości budowania własnej marki (przedsiębiorstwa) w oparciu o design thinking
W10	posiada wiedzę z zakresu prowadzenia negocjacji biznesowych, reklamy, sprzedaży jak również reakcji na obiekcje
UMIĘJĘTNOŚCI	
Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
U01	potrafi wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie, aby na ich podstawie realizować własną strategię biznesową
U02	posługuje się danymi statystycznymi nt. rynku kapitałowego, konsumenckiego i zmian w ich obszarach
U03	potrafi wykorzystywać uzyskaną wiedzę z zakresu podstaw prawa do organizacji pracy własnej jak również zespołu któremu przewodniczy
U04	potrafi konstruować i przeprowadzać proces badawczy w oparciu o oczekiwania i analizę potrzeb klienta
U05	potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu kompetencji miękkich, która umożliwi mu swobodne wypowiedzi publiczne, autoprezentację, kreowanie wizerunku własnego jak również firmy której będzie przewodniczył
U06	potrafi tworzyć kreatywne projekty i biznesplany w oparciu o megatrenty w gospodarce i marketingu miast i regionów
U07	potrafi przewodniczyć pracy zespołowej, komunikacji w przedsiębiorstwie, zarządzaniu projektami,
U08	potrafi rozwiązywać problemy w zakresie konceptualizacji pomysłu, rejestrację działalności gospodarczej jak również pozyskiwania środków na prowadzenie firmy

KOMPETENCJE SPOŁECZNE Po ukończeniu modułu specjalności absolwent:	
K01	rozumie potrzebę procesu nauki, czyli ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji
K02	potrafi organizować pracę własną jak również pracę zespołu, któremu przewodniczy
K03	potrafi realizować i stawiać ambitne cele w oparciu o wiedzę jak również potrzeby rynku
K04	potrafi trafnie zadawać pytania, reagować na obiekcie i krytykę oraz merytorycznie argumentować własne decyzje
K05	potrafi przewidywać konsekwencje swoich decyzji w oparciu o normy społeczne jak i etyczne
K06	potrafi realizować własne projekty biznesowe, projekty innowacyjne konstruowane w oparciu o własne zainteresowania jak i potrzeby klientów
K07	zdaje sobie sprawę, że zdobyta przez niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego

Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów socjologicznych drugiego stopnia w zakresie specjalności **Socjologia biznesu z elementami design thinking** posiada wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania zasobami ludzkimi. Ponadto charakteryzuje się umiejętnościami praktycznymi w obrębie sporządzania podstawowych dokumentów prawnych i finansowych wykorzystywanych w trakcie podejmowanych działalności gospodarczych. Potrafi prowadzić negocjacje biznesowe, wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie, aby na ich podstawie realizować własną strategię biznesową w oparciu o zachowanie norm etycznych i zasad współżycia społecznego. Cechą absolwenta tej specjalności jest umiejętność tworzenia innowacyjnych projektów w oparciu o wiedzę z zakresu współczesnych zmian społecznych, megatrendów w gospodarce i zmieniających się preferencji konsumenckich. Absolwent specjalności **Socjologia biznesu z elementami design thinking** rozumie potrzebę ciągłego uczenia się i rozwijania własnych kompetencji, co istotne, zdaje sobie sprawę, że zdobyta przez niego wiedza, zwłaszcza umiejętności praktyczne, może zostać wykorzystana także w ramach działalności na rzecz szerszej społeczności i kształtowania społeczeństwa obywatelskiego.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w ramach zajęć	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna , esejej	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01			x					x	x				x
W02			x					x			x	x	
W03		x	x			x		x				x	
W04			x					x					
W05			x			x	x	x					
W06		x	x		x		x						
W07		x	x				x	x					
W08		x	X				x	x					
W09			x				x	x		x			
W10			X					x			x		
U01			x			x		x					
U02			x				x	x					
U03							x	x		x			
U04								x		x			
U05		x	x			x		x					
U06		x	x			x	x						
U07			x				x						
U08						x		x	x				
K01			x			x		x					
K02			x				x	x					
K03			x				x	x	x				
K04						x		x	x				
K05			x			x		x					
K06			x			x		x					
K07			x				x	x					

Dyrektora

.....pieczęć i podpis