

**PLAN SPECJALNOŚCI****Socjologia Biznesu z elementami design thinking****Studia stacjonarne II-stopnia od roku akademickiego 2022/2023****Semestr II**

## Zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu                              | godziny kontaktowe |                 |           |   |   |   |            | E/-        | punkty ECTS |           |
|--|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
|  | W                  | zajęć w grupach |           |   |   |   | E-learning |            |             | Razem     |
|  |                    | A               | K         | L | S | P |            |            |             |           |
| Etyka biznesu                            | 15                 |                 | 15        |   |   |   |            | 30         | E           | 3         |
| Socjologia ekonomiczna                   |                    |                 | 15        |   |   |   |            | 15         | Z+oc        | 1         |
| Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego | 15                 | 15              |           |   |   |   |            | 30         | E           | 3         |
| Psychologia biznesu                      | 15                 |                 | 15        |   |   |   |            | 30         | Z+oc        | 2         |
| Kultura organizacyjna                    | 15                 |                 |           |   |   |   |            | 15         | Z+oc        | 1         |
| Wprowadzenie do Design Thinking          |                    |                 | 15        |   |   |   |            | 15         | Z+oc        | 1         |
| Zarządzanie zasobami ludzkimi            | 15                 | 15              |           |   |   |   |            | 30         | E           | 3         |
|  | <b>75</b>          | <b>30</b>       | <b>60</b> |   |   |   |            | <b>165</b> | <b>3</b>    | <b>14</b> |

## Kursy do wyboru

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |           |   |   |   |            | E/-       | punkty ECTS |          |
|---|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
|   | W                  | zajęć w grupach |           |   |   |   | E-learning |           |             | razem    |
|   |                    | A               | K         | L | S | P |            |           |             |          |
| Zarządzanie sporem / Alternatywne metody rozwiązywania sporów |                    |                 | 10        |   |   |   |            | 10        | -           | 1        |
|   |                    |                 | <b>10</b> |   |   |   |            | <b>10</b> | <b>-</b>    | <b>1</b> |

**Semestr III**

## Zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |   |   |   |   |            | E/-        | punkty ECTS |           |
|---|--------------------|-----------------|---|---|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
|   | W                  | zajęć w grupach |   |   |   |   | E-learning |            |             | Razem     |
|   |                    | A               | K | L | S | P |            |            |             |           |
| Public Relations  | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30         | E           | 3         |
| Podstawy marketingu   |                    | 15              |   |   |   |   |            | 15         | Z+oc        | 1         |
| Socjologia designu i reklamy                                  | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30         | Z+oc        | 3         |
| Wstęp do teorii i praktyki wywiadu i kontrwywiadu biznesowego | 20                 |                 |   |   |   |   |            | 20         | Z+oc        | 2         |
| Megatrendy w światowej gospodarce i zarządzaniu               | 20                 |                 |   |   |   |   |            | 20         | Zal+oc      | 2         |
| Badania społeczne i marketingowe w biznesie                   | 15                 | 15              |   |   |   |   |            | 30         | E           | 3         |
|   | <b>85</b>          | <b>60</b>       |   |   |   |   |            | <b>145</b> | <b>2</b>    | <b>14</b> |

## Kursy do wyboru

| nazwa kursu   | godziny kontaktowe |                 |           |   |   |   |            | E/-       | punkty ECTS |          |
|---|--------------------|-----------------|-----------|---|---|---|------------|-----------|-------------|----------|
|   | W                  | zajęć w grupach |           |   |   |   | E-learning |           |             | razem    |
|   |                    | A               | K         | L | S | P |            |           |             |          |
| Podstawy prawne trzeciego sektora / Aksjologiczny wymiar pracy / Przemysł 4.0 |                    |                 | 10        |   |   |   |            | 10        | -           | 1        |
|   |                    |                 | <b>10</b> |   |   |   |            | <b>10</b> | -           | <b>1</b> |

## Semestr IV

## Zajęcia dydaktyczne

| nazwa kursu                                     | godziny kontaktowe |                 |    |   |   |   |            | E/-        | punkty ECTS |           |
|---|--------------------|-----------------|----|---|---|---|------------|------------|-------------|-----------|
|   | W                  | zajęc w grupach |    |   |   |   | E-learning |            |             | Razem     |
|   |                    | A               | K  | L | S | P |            |            |             |           |
| Negocjacje biznesowe                            |                    |                 | 20 |   |   |   |            | 20         | Z+oc        | 2         |
| Socjologia komunikacji i współpracy w zespole   |                    | 20              |    |   |   |   |            | 20         | Z+oc        | 2         |
| Marketing miast i regionów                      | 10                 |                 | 10 |   |   |   |            | 20         | Z+oc        | 2         |
| Zarządzanie projektami                          |                    | 20              |    |   |   |   |            | 20         | Z+oc        | 2         |
| Neuromarketing                                  | 15                 |                 | 15 |   |   |   |            | 30         | E           | 3         |
| Warsztat trenerski z elementami design thinking |                    |                 | 15 |   |   |   |            | 15         | Z+oc        | 1         |
| Wprowadzenie do badań UX                        |                    |                 | 15 |   |   |   |            | 15         | Z+oc        | 1         |
|   | <b>25</b>          | 40              | 75 |   |   |   |            | <b>140</b> | <b>1</b>    | <b>13</b> |