

KARTA KURSU

Nazwa	Ekonomia społeczna
Nazwa w j. ang.	Social Economy

Koordynator	Dr Mateusz Szast	Zespół dydaktyczny
		Dr Mateusz Szast
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest ukazanie kulturowych, społecznych i psychologicznych uwarunkowań rozwoju ekonomii społecznej. Słuchacze zapoznają się z najważniejszymi koncepcjami dotyczącymi przedsiębiorczości społecznej oraz ekonomii społecznej. Nadrzędnym celem kursu jest przedstawienie wiedzy o poszczególnych typach podmiotów ekonomii społecznej oraz związków tychże instytucji z administracją publiczną oraz sferą biznesu.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowe pojęcia i koncepcje socjologiczne; elementarna wiedza na temat najnowszej historii Polski
Umiejętności	Umiejętność analizy problemów społecznych
Kursy	Wstęp do socjologii, makrosocjologia, socjologia polityki

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W_01 Student ma wiedzę odnośnie do koncepcji ekonomii a także zjawisk społecznych, politycznych i ekonomicznych w społeczeństwie polskim oraz związkach między nimi.	K_W02, K_W03, K_W04, K_W10
	W_02 Student ma wiedzę prawną na temat instytucji społecznych, które funkcjonują w Polsce i Europie.	K_W09, K_W10
	W_03 Student rozumie zmiany jakie dokonały się w społeczeństwie polskim po 1989 roku	K_W10

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U_01: Student potrafi obserwować i interpretować zjawiska ekonomiczne w społeczeństwie polskim ze szczególnym uwzględnieniem społeczeństwa obywatelskiego, samoorganizującej się podstawy demokracji w Polsce	K_U01, K_U03, K_U04
	U_02: Student potrafi definiować pojęcia i rozróżnia typy podmiotów ekonomii społecznej, instytucji finansowych, źródeł pozyskiwania funduszy, zna koncepcje kapitału kulturowego, kapitału ludzkiego, kapitału ekonomicznego, społeczeństwa obywatelskiego jak również partycypacji społecznej na podstawie literatury polskiej i obcojęzycznej	K_U03, K_U04
	U_03: Student rozumie względny charakter społecznej partycypacji, rozumie i rozróżnia funkcje i cele trzeciego sektora	K_U12

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K_01: Student potrafi uczestniczyć w dyskusji, formułować argumenty służące uzasadnieniu własnego stanowiska	K_K07
	K_02: Student rozumie znaczenie dyskusji i dialogu jako narzędzia poznania w naukach społecznych	K_K07
	K_03: Student respektuje zasady obowiązujące w dyskursie nauk społecznych	K_K07

Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach							
		A	K	L	S	P	E		

Liczba godzin			30				

Opis metod prowadzenia zajęć

Metody dydaktyczne: prezentacja multimedialna, metody dialogowe, praca z tekstem oraz dyskusja.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – le arning	G ry d y d a k t y c z n e	Ć w i c z e n i a w s z k o l e	Z a j ę c i a t e r e n o w e	P r a c a l a b o r a t o r y j n a	P r o j e k t i n d y w i d u a l n y	P r o j e k t g r u p o w y	U d z i a ł w d y s k u s j i	R e f e r a t	P r a c a p i s e m n a (e s e j)	E g z a m i n u s t n y	E g z a m i n p i s e m n y	I n n e
W01								X	X			X	
W02								X	X			X	
W03								X	X			X	
U01								X	X			X	
U02								X	X			X	
U03								X	X			X	
K01								X					
K02								X					
K03								X					

Kryteria oceny

Na zaliczenie studenta składają się następujące elementy:

- obecność na zajęciach (min. 80%)
- przygotowanie prezentacji lub referatu na zadany temat
- aktywność podczas zajęć

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Konwersatorium:

1. Geneza, pojęcie, przedmiot, funkcje i zakres ekonomii społecznej.
2. Przedstawienie trzech sektorów funkcjonowania współczesnego systemu kapitalistycznego, tj. sektora biznesowego, rządowego oraz pozarządowego sektora non profit.
3. Podmioty i instrumenty a sektor ekonomii społecznej w Polsce.

4. Źródła finansowania podmiotów ekonomii społecznej.
5. Rozwój przedsiębiorczości społecznej.
6. Zarządzanie finansami podmiotów ekonomii społecznej
7. Krajowa i regionalne strategie rozwoju ekonomii społecznej.
8. Związki między ekonomią społeczną a polityką gospodarczą i społeczną.
9. Studia przypadku i najlepszych praktyk.

Tematy zaliczeniowe:

1. Idea i założenia ekonomii społecznej
2. Historia ekonomii społecznej w Polsce
3. Przedsiębiorczość społeczna jako przejaw lokalnej i aktywizującej polityki społecznej
4. Spółdzielnie socjalne
5. Warsztaty terapii zajęciowej
6. Środowiskowe Domy Samopomocy
7. Zakłady aktywności zawodowej
8. Centra integracji społecznej i kluby integracji społecznej
9. Organizacje pozarządowe prowadzące działalność gospodarczą
10. Współpraca NGO z administracją publiczną
11. Inne podmioty ekonomii społecznej: spółki non profit oraz podmioty „starej” ekonomii społecznej
12. Ośrodki wsparcia ekonomii społecznej
13. Ekonomia społeczna w politykach publicznych na szczeblu krajowym i regionalnym
14. Narzędzia wspierania ekonomii społecznej
15. Promocja ekonomii społecznej
16. NGO na świecie

Wykaz literatury podstawowej

1. Ekonomia społeczna: między rynkiem, państwem, a obywatelem/ pod. red. Doroty Murzyn. Warszawa: Difin, 2018.
2. Ekonomia społeczna : perspektywa rynku pracy i pomocy społecznej / pod red. Joanny Staręgi-Piasek. Warszawa : Instytut Rozwoju Służb Społecznych, 2007.
3. Głąbicka K., Ekonomia społeczna : wyzwanie dla instytucji pomocy społecznej, Warszawa: Mazowieckie Centrum Polityki Społecznej, 2010.
4. Kapitał społeczny : ekonomia społeczna / pod red. Tomasza Kaźmierczaka i Marka Rymczy; Instytut Spraw Publicznych. Warszawa : Fundacja Instytutu Spraw Publicznych, 2007.
5. Polityka aktywizacji w Polsce: usługi reintegracji w sektorze gospodarki społecznej / red. Mirosław Grewiński, Marek Rymcza. Wyższa Szkoła Pedagogiczna TWP w Warszawie., 2011
6. W Irlandii wygodniej, ale w Polsce lepiej: kapitał społeczno-kulturowy i ocena sytuacji życiowej polskich migrantów w Irlandii, Szast M., Ośrodek Badań nad Polonią i Duszpasterstwem Polonijnym, Biblioteka Polonii, Miejska i Powiatowa Biblioteka Publiczna w Kolbuszowej, Kraków 2017

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Kondycja sektora organizacji pozarządowych w Polsce 2015. Raport z badań, Adamiak P., Charycka B., Gumkowska M., Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2016.
2. Mały Rocznik Statystyczny Polski, Rozkrut D. (red.), Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2018.
3. Rocznik Statystyczny Rzeczypospolitej Polskiej, Rozkrut D. (red.), Główny Urząd Statystyczny, Warszawa 2017.
4. Przedsiębiorstwo ekonomii społecznej w środowisku lokalnym / Ryszard Skrzypiec red., Warszawa : Stowarzyszenie Klon/Jawor, 2008.

7. Przedsiębiorczość społeczna a praca socjalna / red. nauk.: Olga Pankiv, Wojciech Duranowski. Warszawa: Centrum Rozwoju Zasobów Ludzkich, 2014.
8. Wygnański J., Ekonomizacja organizacji pozarządowych : możliwość czy konieczność, Stowarzyszenie Klon/Jawor, 2008.
9. Krajowy Program Rozwoju Ekonomii Społecznej do 2023 roku (dokument elektroniczny)
10. Atlas Dobrych Praktyk Ekonomii Społecznej (dokument elektroniczny)
11. Od trzeciego sektora do przedsiębiorczości społecznej - wyniki badań ekonomii społecznej w Polsce / red. Justyna Dąbrowska, Stowarzyszenie Klon/Jawor, 2008 (dokument elektroniczny).
12. Strona internetowa www.ekonomiaspoleczna.pl

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Konwersatorium	3 ECTS
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	20
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu	
Ogółem bilans czasu pracy		90
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3