

## PLAN SPECJALNOŚCI

### Socjologia Biznesu z elementami design thinking

Studia niestacjonarne II-stopnia od roku akademickiego 2022/2023

#### Semestr II

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Etyka biznesu	10		15					25	E	3
Socjologia ekonomiczna			10					10	Z+oc	1
Podstawy prawa cywilnego i gospodarczego	10	15						25	E	3
Psychologia biznesu	10		10					20	Z+oc	2
Kultura organizacyjna	10							10	Z+oc	1
Wprowadzenie do Design Thinking			10					10	Z+oc	1
Zarządzanie zasobami ludzkimi	10	15						25	E	3
	<b>50</b>	<b>30</b>	<b>45</b>					<b>125</b>	<b>3</b>	<b>14</b>

Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Zarządzanie sporem / Alternatywne metody rozwiązywania sporów			10					10	-	1
			<b>10</b>					<b>10</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

**Semestr III**

## Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Public Relations	10	15						25	E	3
Podstawy marketingu		10						10	Z+oc	1
Socjologia designu i reklamy	10	15						25	Z+oc	3
Wstęp do teorii i praktyki wywiadu i kontrwywiadu biznesowego	15							15	Z+oc	2
Megatrendy w światowej gospodarce i zarządzaniu	15							15	Zal+oc	2
Badania społeczne i marketingowe w biznesie	10	15						25	E	3
	<b>60</b>	<b>55</b>						<b>115</b>	<b>2</b>	<b>14</b>

## Kursy do wyboru

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					E-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy prawne trzeciego sektora / Aksjologiczny wymiar pracy / Przemysł 4.0			10					10	-	1
			<b>10</b>					<b>10</b>	-	<b>1</b>

## Semestr IV

## Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							E/-	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					E-learning			Razem
		A	K	L	S	P				
Negocjacje biznesowe			15					15	Z+oc	2
Socjologia komunikacji i współpracy w zespole		15						15	Z+oc	2
Marketing miast i regionów	5		10					15	Z+oc	2
Zarządzanie projektami		15						15	Z+oc	2
Neuromarketing	10		15					25	E	3
Warsztat trenerski z elementami design thinking			10					10	Z+oc	1
Wprowadzenie do badań UX			10					10	Z+oc	1
	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>60</b>					<b>105</b>	<b>1</b>	<b>13</b>