**KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)**

**SOCJOLOGIA BIZNESU I ZARZĄDZANIA**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Etyka biznesu |
| Nazwa w j. ang. | *Business Ethics* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | Dr hab. prof. UP Kazimierz Mrówka | Zespół dydaktyczny |
| Dr hab. prof. UP Kazimierz Mrówka |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 1 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Zdobycie przez studenta wiedzy z zakresu Etyki biznesu. |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Student rozpoczynający kurs Etyki biznesu posiada podstawową wiedzę z zakresu filozofii. |
| Umiejętności | Student przystępujący do kursu Etyki biznesu umie samodzielnie analizować ważniejsze teksty filozoficzne i socjologiczne obejmujące zagadnienia etyczne. |
| Kursy | Nie są wymagane. |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| Zna najważniejsze daty i nurty etyczne z całej historii etyki.  Zna główne pojęcia oraz idee filozofii współczesnej.  Ma pogłębioną wiedzę na temat etyki współczesnej, jej idei, nurtów, pojęć, dylematów, specyfiki.  Ma pogłębioną wiedzę na temat etyki biznesu, zna główne idei i nurty etyki biznesu, dobrze rozpoznaje problemy etyczne społeczeństwa kapitalistycznego. | .  W01  W02  W03  W04 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| Operuje najważniejszymi pojęciami etyki starożytnej, średniowiecznej, nowożytnej oraz współczesnej.  Operuje najważniejszymi pojęciami etyki biznesu.  Posiada umiejętności niezbędne do stworzenia kodeksu etycznego dla firmy prowadzącej działalność gospodarczą, w oparciu o zdobytą wiedzę z zakresu etyki biznesu. | U01  U02  U03 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| Dostrzega wartość filozofii i etyki w budowaniu cywilizacji i kultury.  Potrafi ocenić i oddzielić to co autentyczne, prawdziwe i dobre od tego, co powierzchowne i złe w funkcjonowaniu społeczeństwa, w którym żyje, zwłaszcza w kontekście gospodarki wolnorynkowej. | K01  K05 |

studia stacjonarne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | | 15 | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

studia niestacjonarne

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | | 10 | |  | |  | |  | |  | |
|  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Wykład wprowadzający w główne nurty i zagadnienia Etyki biznesu;  Wspólna ze studentami analiza zadanych lektur oraz przykładów zaczerpniętych z etycznych i nieetycznych praktyk przedsiębiorstw; |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| W04 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| U03 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K01 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |
| K02 |  |  |  |  |  |  |  | x | x |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Na ocenę składa się:  - referat;  - udział w dyskusji |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | Brak |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Miejsce Etyki biznesu w historii etyki i w etyce współczesnej. 1h. 2. Główne nurty Etyki biznesu. 5h. 3. Kodeksy etyczne przedsiębiorstw. 3h. 4. Analiza wybranych przypadków praktyki etycznej i nieetycznej przedsiębiorstw. 6h. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. J. Filek, *Wprowadzenie do etyki biznesu*, Kraków 2004 2. W. Gasparski, *Wykłady z etyki biznesu*, Warszawa 2007 3. J. Konieczny, *Wstęp do etyki biznesu*, Warszawa 1998 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. G.D. Chryssides, J.H. Kaler, *Wprowadzenie do etyki biznesu*, tłum. H. Simbierowicz, Z. Wiankowska-Ładyka, Warszawa 1999 2. J. Dietl, W. Gasparski (red.), *Etyka biznesu*, Warszawa 2002 3. J. Filek, *Etyka biznesu. Studia przypadków*, Kraków 2001 4. S. Galata, *Biznes w przestrzeni etycznej*, Warszawa 2007 5. W. Gasparski, *Decyzje i etyka w lobbingu i biznesie*, Warszawa 2003 6. W. Gasparski (red.) *Europejskie standardy etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu*, Warszawa 2003 7. J. Jackson, *Biznes i moralność*, tłum. R. Pucek, Warszawa 1999 8. B. Klimczak, *Etyka gospodarcza*, Wrocław 2006 9. B. Klimczak, *Między ekonomią a etyką*, Wrocław 2008 10. D. Kopycińska, *Koncepcja społecznej odpowiedzialności firmy. Etyka biznesu*, Warszawa 2000 11. P. M. Minus (red.), *Etyka w biznesie*, tłum. E. Balcerek, Warszawa 1998 12. B. Pogonowska (red.), *Elementy etyki gospodarki rynkowej*, Poznań 2007 13. Cz. Porębski, *Czy etyka się opłaca? Zagadnienia etyki biznesu*, Kraków-Kluczbork 2000 14. P. Pratley, *Etyka w biznesie*, tłum. M. Albigowski, Warszawa 2000 15. E. Sternberg, *Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu*, tłum. P. Łuków, Warszawa 1998 16. S. Young, *Etyczny kapitalizm. Jak na powrót połączyć prywatny interes z dobrem publicznym*, Wrocław 2005 17. M. Żemigała, *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa. Budowanie zdrowej, efektywnej organizacji*, Warszawa 2007. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia stacjonarne:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 5 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 25 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia niestacjonarne:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 10 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 10 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć |  |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu | 5 |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 25 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 1 |