**KARTA KURSU (realizowanego w specjalności)**

**Socjologia biznesu i zarządzania**

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa | Socjologia przedsiębiorczości |
| Nazwa w j. ang. | Business sociology |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Koordynator | dr. hab. prof. UP Andrzej Michalak | Zespół dydaktyczny |
|  |
|  |  |
| Punktacja ECTS\* | 2 |

Opis kursu (cele kształcenia)

|  |
| --- |
| Celem kursu jest zapoznanie studentów ze społecznymi i kulturowymi uwarunkowaniami przedsiębiorczości. Zadaniem kursu jest również wykształcenie umiejętności do analizy procesów biznesowych oraz samodzielnej interpretacji zjawisk rynkowych. Ponadto celem kursu jest wskazanie  studentom  podstawowych  metod socjologicznych, które mogą mieć  zastosowanie  w badaniach praktyki biznesowej  przedsiębiorstw  zarówno na szczeblu krajowym , jak międzynarodowym. Ważnym elementem w kreowaniu umiejętności studentów w ramach kursu są kwestie socjologiczne kierowania personelem |

Warunki wstępne

|  |  |
| --- | --- |
| Wiedza | Brak |
| Umiejętności | Brak |
| Kursy | Brak |

Efekty uczenia się

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Wiedza | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| Zna podstawowe zasady funkcjonowania podmiotów w gospodarce rynkowej ze szczególnym uwzględnieniem ich roli we współczesnym społeczeństwie  Ma wiedzę na temat zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji i przedsiębiorstwie | .  W01,  W02, |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Umiejętności | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| Potrafi wnikliwie analizować zjawiska społeczne, zwłaszcza preferencje konsumenckie by na ich podstawie realizować własną strategię biznesową    Potrafi tworzyć innowacyjne projekty i biznesplany | U01,  U06, |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kompetencje społeczne | Efekt uczenia się dla kursu | Odniesienie do efektów dla specjalności  (określonych w karcie programu studiów dla specjalności) |
| Potrafi trafnie zadawać pytania, reagować na obiekcie i krytykę oraz merytorycznie argumentować własne decyzje  Potrafi realizować własne projekty biznesowe, projekty innowacyjne konstruowane w oparciu o własne zainteresowania jak i potrzeby klientów | K04,  K06, |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Organizacja | | | | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć | Wykład  (W) | Ćwiczenia w grupach | | | | | | | | | | | |
| A |  | K |  | L |  | S |  | P |  | E |  |
| Liczba godzin |  |  | | 15 | |  | |  | |  | |  | |

Opis metod prowadzenia zajęć

|  |
| --- |
| Zajęcia audytoryjne prowadzone prowadzone metoda wykładu konwersatoryjnego |

Formy sprawdzania efektów uczenia się

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | E – learning | Gry dydaktyczne | Ćwiczenia w szkole | Zajęcia terenowe | Praca laboratoryjna | Projekt indywidualny | Projekt grupowy | Udział w dyskusji | Referat | Praca pisemna (esej) | Egzamin ustny | Egzamin pisemny | Inne |
| W01 |  |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| W02 |  |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| U01 |  |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| U02 |  |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| K01 |  |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |
| K02 |  |  | x |  |  |  |  | x |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Kryteria oceny | Aktywny udział w zjęciach |

|  |  |
| --- | --- |
| Uwagi | brak |

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

|  |
| --- |
| 1. Spoleczne reguly konkurencji – 2 godz. 2. Tworzenie wartości firmy -2 godz. 3. Upowszechnianie wartości biznesowych – 2 godz. 4. Metody budowania lańcuch wartości bizneowych – 2 godz. 5. Tworzenie modelu biznesowego – 2 godz. 6. Kreowanie innowacyjności biznesowej – 2 godz. 7. Budowanie kapitału społecznego w biznesie -3 godz. |

Wykaz literatury podstawowej

|  |
| --- |
| 1. Koźmiński A.K., zarządzanie międzynarodowe, Warszawa 1999 2. Obłój K., Syrategia sukcesu firmy, Warszawa 2000. 3. Porter M.E., Strategia konkurencji, Warszawa1994. 4. Samuelson W.,F., Marks S.G., Ekonomia menedzerska, Warszawa 1998. 5. Kay J., Podstawy sukcesu firmy,Warszawa 1996 |

Wykaz literatury uzupełniającej

|  |
| --- |
| 1. Soros.G., Kryzys swiatowego kapitalizmu, Warszawa 1999. 2. Schumpeter J.A., Kapitalizm.Socjalizm.demokracja, Warszawa 1995 3. Drucker P.F., Skuteczne zarządzanie, Warszawa 1976. 4. Obłój K..Strategia organizacji, Warszawa 2001. 5. Kwiatkowski S.Przedsiebiorczość intelektualna,warszawa 2000. |

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi | Wykład |  |
| Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.) | 15 |
| Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym | 15 |
| Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi | Lektura w ramach przygotowania do zajęć | 30 |
| Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu |  |
| Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie) |  |
| Przygotowanie do egzaminu |  |
| Ogółem bilans czasu pracy | | 60 |
| Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika | | 2 |