

KARTA KURSU

Nazwa	Logika pragmatyczna	
Nazwa w j. ang.	Pragmatic Logic	
Koordynator	Anna Bajer	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest wprowadzenie podstawowych zagadnień dotyczących logiki pragmatycznej, zapoznanie z problematyką wnioskowania i warunkami jego poprawności.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza na temat natury, struktury i funkcji języka
Umiejętności	Potrafi posługiwać się poznanymi na kursie Logiki pojęciami logicznymi
Kursy	Logika

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	K_W05 Formułuje i analizuje problemy badawcze. Ma podstawową wiedzę o najważniejszych osiągnięciach w zakresie kultury (języka).	K_W05

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	K_U01 Rozwiązuje konkretne problemy zawodowe, przejrzysto prezentuje własne stanowisko.	K_U01
	K_U02 Umie posługiwać się podstawowymi pojęciami właściwymi dla nauk o zarządzaniu, stosuje logiczne techniki argumentacji, działa i komunikuje się w środowisku polietnicznym i wielokulturowym.	K_U02
	K_U03 Potrafi samodzielnie organizować pracę osobistą i w zespole, wykazuje gotowość do zespołowego wykonywania zadań.	K_U03
	K_U04 Wykorzystuje techniki medialne oraz techniki prezentacji marketingowej	K_U04

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K_K01 Samodzielnie zdobywa wiedzę, pracuje w zespole, przyjmując role zarówno kierownika jak i wykonawcy projektu. Ponosi odpowiedzialność za efekt swojej pracy.	K_K01
	K_K03 Przestrzega zasad etyki zawodowej oraz identyfikuje i rozstrzyga dylematy zawodowe.	K_K03

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin				30								

Opis metod prowadzenia zajęć

-Konwersacja poprzedzona wprowadzeniem merytorycznym w temat
 -Dyskusja nad problemami
 -Prezentacje multimedialne wyświetlane w trakcie zajęć i dostępne na platformie Moodle1
 -Praca w grupach z użyciem tablicy Jamboard i osobnych pokoi w aplikacji Teams (zadania powtórkowe na początku zajęć)
 -Tworzenie w grupach mapy myśli w aplikacji Canva (w ramach przygotowania przed kolokwium śródsemestralnym).

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Kolokwium zaliczeniowe
W05								X					X
U01								X					X
U02								X					X
U03		X					X						
U04		X					X						
K01							X						
K03								X					

Efekty kształcenia	Na ocenę 2 student:	Na ocenę 3 student:	Na ocenę 4 student:	Na ocenę 5 student:

Wiedza	NIE potrafi formułować i analizować problemów badawczych, NIE ma podstawowej wiedzy o najważniejszych osiągnięciach w zakresie kultury (języka).	w 55 % potrafi: formułować i analizować problemów badawczych, ma podstawową wiedzę o najważniejszych osiągnięciach w zakresie kultury (języka).	w 75 % potrafi: formułować i analizować problemów badawczych, ma podstawową wiedzę o najważniejszych osiągnięciach w zakresie kultury (języka).	w 90 % potrafi: formułować i analizować problemów badawczych, ma podstawową wiedzę o najważniejszych osiągnięciach w zakresie kultury (języka).
Umiejętności	NIE rozwiązuje konkretnych problemów zawodowych, NIE prezentuje przejrzyste własnego stanowiska. NIE stosuje logicznych technik argumentacji. NIE potrafi samodzielnie organizować pracy osobistej i w zespole, NIE wykazuje gotowość do zespołowego wykonywania zadań. NIE wykorzystuje techniki medialnych oraz technik prezentacji marketingowej	w 55 % potrafi: rozwiązywać konkretne problemy zawodowe, prezentować przejrzyste własne stanowisko, stosować logiczne techniki argumentacji, samodzielnie organizować pracę osobistą i w zespole, wykazywać gotowość do zespołowego wykonywania zadań, wykorzystywać techniki medialne oraz technik prezentacji marketingowej	w 75 % potrafi: rozwiązywać konkretne problemy zawodowe, prezentować przejrzyste własne stanowisko, stosować logiczne techniki argumentacji, samodzielnie organizować pracę osobistą i w zespole, wykazywać gotowość do zespołowego wykonywania zadań, wykorzystywać techniki medialne oraz technik prezentacji marketingowej	w 90 % potrafi: rozwiązywać konkretne problemy zawodowe, prezentować przejrzyste własne stanowisko, stosować logiczne techniki argumentacji, samodzielnie organizować pracę osobistą i w zespole, wykazywać gotowość do zespołowego wykonywania zadań, wykorzystywać techniki medialne oraz technik prezentacji marketingowej
Kompetencje społeczne	NIE zdobywa samodzielnie wiedzy, NIE pracuje w zespole, przyjmując rolę zarówno kierownika jak i wykonawcy projektu, NIE potrafi ponosić odpowiedzialności za efekt swojej pracy, NIE przestrzega zasad etyki zawodowej oraz NIE identyfikuje i NIE rozstrzyga dylematów zawodowych.	w 55 %: zdobywa samodzielnie wiedzę, pracuje w zespole, przyjmując rolę zarówno kierownika jak i wykonawcy projektu, ponosi odpowiedzialność za efekt swojej pracy, przestrzega zasad etyki zawodowej oraz identyfikuje i rozstrzyga dylematy zawodowe.	w 75 %: zdobywa samodzielnie wiedzę, pracuje w zespole, przyjmując rolę zarówno kierownika jak i wykonawcy projektu, ponosi odpowiedzialność za efekt swojej pracy, przestrzega zasad etyki zawodowej oraz identyfikuje i rozstrzyga dylematy zawodowe.	w 90 %: zdobywa samodzielnie wiedzę, pracuje w zespole, przyjmując rolę zarówno kierownika jak i wykonawcy projektu, ponosi odpowiedzialność za efekt swojej pracy, przestrzega zasad etyki zawodowej oraz identyfikuje i rozstrzyga dylematy zawodowe.

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Wyjaśnienie czym jest logika, logika pragmatyczna; przedstawienie klasycznej definicji prawdy. Logika a krytyczne myślenie.
2. Wyrażenia i ich znaczenia; homonimia i polisemia.
3. Zdanie w sensie logicznym i jego budowa syntaktyczna. Przedstawienie kategorii syntaktycznych. Podział nazw według formy zewnętrznej, znaczenia i oznaczania; funktery.
4. Odpowiedniki przedmiotowe wyrażen: zakres nazw, treść nazw. Stosunki zakresowe nazw (tożsamość, zawieranie, krzyżowanie, wykluczanie).
5. Wieloznaczność wyrażen i wadliwość znaczeń.
6. Definicja i podstawowe błędy w definiowaniu.
7. Pytania i zdania pytajne; odpowiedzi.
8. Logika formalna i stosunek wynikania.
9. Wnioskowanie i warunki jego poprawności.
10. Wnioskowanie subiektywnie pewne.
11. Wnioskowania subiektywnie niepewne.
12. Błędy rozumowania i chyty erystyczne. Znajdowanie luk w rozumowaniach.
13. Metodologia nauk: podział na nauki indukcyjne i dedukcyjne.

Wykaz literatury podstawowej

- K. Ajdukiewicz, *Logika pragmatyczna*, PWN, Warszawa 1965
A. Dąbrowski, *Czy logika pragmatyczna jest dobrą alternatywą edukacyjną dla krytycznego myślenia?* NAUKA 2/2016
A. Kisielewicz, *Logika i argumentacja. Praktyczny kurs krytycznego myślenia*, PWN, Warszawa 2017

Wykaz literatury uzupełniającej

- A. Gacek-Asiewicz, *Logika w pigułce*, Beck, Warszawa 2014
Z. Ziemiński, *Logika praktyczna*, PWN, Warszawa 1993

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30

	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	1
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	2
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	2
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		50
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2