

KARTA KURSU

Nazwa	Etyka biznesu	
Nazwa w j. ang.	Business ethics	
Koordynator	Dr Maciej Kałuża	Zespół dydaktyczny
		Dr Maciej Kałuża
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zaznajomienie studentów z podstawowymi założeniami etyki biznesu oraz miejsca etyki biznesowej w środowisku biznesowym i kulturze organizacyjnej przedsiębiorstwa. Główny nacisk na zajęciach położony jest na model podejmowania decyzji etycznych (informed ethical decisionmaking approach) i studia przypadków, w których studenci mają za zadanie określenie ram decyzyjnych oraz dokonać normatywnej ewaluacji podejmowanych decyzji biznesowych na bazie modelu EDM (Schwartz 2017)

Warunki wstępne

Wiedza	-
Umiejętności	-
Kursy	-

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 W02	K_W02 K_W05

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01	K_U02

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01	K_K03

		Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	15	15										

Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia mają formę wykładów z etycznych aspektów pracy w środowisku biznesowym oraz ćwiczeń (case study) z zakresu podejmowania decyzji etycznych. Część teoretyczna uwzględnia podział sytuacji na aspekt opisowy i normatywny oraz warsztaty z dopasowania rozwiązań etycznych do omawianej sytuacji. Na zajęciach dyskutowane są przypadki biznesowe a studenci omawiają alternatywne możliwości podejmowanych decyzji i ich konsekwencje etyczne, prawne i ekonomiczne dla interesariuszy.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	X	X						X					
W02	X	X						X					
U01	X	X						X					
K01	X	x						x					
...													

Kryteria oceny

Zaliczenie z oceną z teorii etycznej w biznesie oraz wykazanie się umiejętnością adaptowania sytuacji etycznej do modelu EDM w celu ujęcia decyzji we właściwych ramach etycznych.

Uwagi

-

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

Opisowy aspekt sytuacji etycznej. Osoba w sytuacji etycznej. Kontekst środowiskowy sytuacji etycznej. Normatywne elementy sytuacji etycznej. Podstawowe koncepcje etyczne w podejmowaniu decyzji biznesowych. Praktyczne aplikacje EDM w podejmowaniu decyzji w firmie (ćwiczenia, case study). Elementy psychologii społecznej w etyce biznesu (skłonności / powinności). Ramy etyczne a ramy prawne i ekonomiczne. Dylematy etyczne i podejmowanie uzasadnionej decyzji etycznej.

Wykaz literatury podstawowej

M. Schwart, Business Ethics: An Ethical Decision-Making Approach, 2017

Wykaz literatury uzupełniającej

O.C. Ferrell, J. Fraedrich, Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases 12th Edition, 2018

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	15
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	15
Ogółem bilans czasu pracy		60
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2