

## KARTA INFORMACYJNA KURSU

<b>Nazwa kursu/ warsztatu/ szkolenia</b>	Podstawy badań sondażowych
<b>Organizator (dane jednostki)</b>	IFiS
<b>Koordinator (imię, nazwisko, dane kontaktowe)</b>	Dr Paweł Walawender
<b>Charakterystyka kursu</b>	<p>Badania sondażowe stanowią istotny element społeczeństwa obywatelskiego i współczesnej kultury. Badania służą opisowi i diagnozie różnorodnych procesów i obszarów życia społecznego. Stanowią ważne źródło rzetelnych i obiektywnych informacji dla polityków, finansistów, producentów i handlowców. Proponujemy Państwu warsztaty, których celem jest nabycie podstawowej wiedzy i umiejętności w zakresie przygotowania i realizacji badań sondażowych.</p> <p>Cele szczegółowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zdobyć wiedzy w zakresie projektowania badania sondażowego,</li> <li>- Zdobyć wiedzy na temat doboru próby oraz technik badawczych stosowanych w sondażach</li> <li>- Nabycie umiejętności projektowania kwestionariusza do badań sondażowych</li> <li>- Zdobyć podstawowej wiedzy z zakresu opracowania danych pochodzących z badań sondażowych</li> </ul>
<b>Dla kogo kurs jest przeznaczony</b>	Pracownicy, przedstawiciele instytucji, odbiorcy indywidualni
<b>Czas trwania (liczba godzin)</b>	16 x 45 min
<b>Planowany termin rozpoczęcia zajęć</b>	<b>28-29 maja 2022</b> <b>Godzina: 9:00-17:00 (wliczając przerwy obiadowe)</b>
<b>Opłata za kurs</b>	<b>1000zł</b>
<b>Dodatkowe informacje</b>	-