

KARTA INFORMACYJNA KURSU

Nazwa kursu/ warsztatu/ szkolenia	Co powinniśmy wiedzieć o potencjalnym kliencie (1): jak ludzie percypują, czytają i zapamiętują informacje.
Organizator (dane jednostki)	IFiS
Koordynator (imię, nazwisko, dane kontaktowe)	Dr Magdalena Reuter magdalena.reuter@up.krakow.pl tel. 723 259 043
Charakterystyka kursu	Kurs z zakresu psychologii projektowania skierowany do projektantów, sprzedawców, reklamodawców i copywriterów. Podczas kursu skupimy się na omówieniu tego, jak ludzie patrzą na różne treści i obrazy, w jaki sposób skupiają na nich uwagę, a także jak czytają informacje. Omówione zostaną także sposoby zapamiętywania informacji.
Dla kogo kurs jest przeznaczony	Sprzedawcy, reklamodawcy, copywriterzy, projektanci produktów
Czas trwania (liczba godzin)	5 x 45 min.
Planowany termin rozpoczęcia zajęć	18 marca 2022 (piątek) w godz. 11:00-15:00 (5 razy 45 min. z przerwą 15 min.)
Opłata za kurs	400
Dodatkowe informacje	