

## KARTA INFORMACYJNA KURSU

<b>Nazwa kursu/ warsztatu/ szkolenia</b>	<b>Co powinniśmy wiedzieć o potencjalnym kliencie (3): podejmowanie decyzji i błędy poznawcze</b>
<b>Organizator</b>  (dane jednostki)	<b>IFiS</b>
<b>Koordinator</b> (imię, nazwisko, dane kontaktowe)	<b>Dr Magdalena Reuter</b> <a href="mailto:magdalena.reuter@up.krakow.pl">magdalena.reuter@up.krakow.pl</a> tel. 723 259 043
<b>Charakterystyka kursu</b>	<b>Kurs z zakresu psychologii projektowania skierowany do projektantów, sprzedawców, reklamodawców i copywriterów. Podczas kursu skupimy się na omówieniu tego, co kieruje decyzjami klientów, jakie czynniki wpływają na podejmowanie decyzji, jakie błędy ludzie popełniają podczas podejmowania decyzji oraz jakie strategie poprawiania błędów stosują.</b>
<b>Dla kogo kurs jest przeznaczony</b>	<b>Sprzedawcy, reklamodawcy, copywriterzy, projektanci produktów</b>
<b>Czas trwania</b> (liczba godzin)	<b>4 razy 45 min.</b>
<b>Planowany termin rozpoczęcia zajęć</b>	<b>13 maja 2022 (w piątek) w godz. 11:00-14:00 (4 razy 45 min.)</b>
<b>Opłata za kurs</b>	<b>350zł</b>
<b>Dodatkowe informacje</b>	