

KARTA INFORMACYJNA KURSU

Nazwa kursu/ warsztatu/ szkolenia	Świat mediów. Jak rozpoznać manipulacje!
Organizator (dane jednostki)	IFiS
Koordynator (imię, nazwisko, dane kontaktowe)	Bogdan Więckiewicz e-mail: bogdan.wieckiewicz@up.krakow.pl Tel. 604171791
Charakterystyka kursu	<p>Świat mediów. Jak rozpoznać manipulacje!</p> <p>Jak duże dziś znaczenie odgrywają media, nie trzeba nikogo przekonywać. To one zmieniają współczesną naukę, obyczaje, styl życia, system wartości, kulturę czy cywilizację.</p> <p>Kurs poświęcony jest znaczeniu mediów dla społeczeństwa. Uczestnik kursu pozna podstawową wiedzę na temat roli mediów dla tych, którzy z nich korzystają. Celem jego będzie także umiejętność zrozumienia tego, czego dowiadujemy się z mediów – a wbrew pozorom nie jest to sprawa łatwa. Tematyka kursu w sposób szczególny będzie skoncentrowana na poznaniu metod i technik manipulacji stosowanych w Internecie, mediach społecznościowych, prasie, radiu i telewizji. Celem kursy jest także w sposób praktyczny nabycie umiejętności rozpoznawania manipulacji stosowanej przez dziennikarzy. Jest to szczególnie ważna umiejętność, gdyż obecnie media stanowią jedno z podstawowych narzędzi wpływu na myśli, poglądy, zachowania i wybory życiowe człowieka. Wielość informacji medialnych przekazywana w bardzo krótkim czasie powoduje, że człowiek często gubi się w natłoku wiadomości, a ostatecznie – w wyborze tego co dla niego właściwe. Ze względu, że siła oddziaływania mediów na człowieka i społeczeństwo jest w zasadzie nieograniczona, to od nas zależy jak je wykorzystamy, w jakim celu, i czy korzystanie z nich przyniesie nam więcej korzyści czy też strat.</p>

	<p>Kurs będzie miał charakter teoretyczno-empiryczny. Uczestnicy oprócz klasycznego wykładu będą brali udział w praktycznych ćwiczeniach, co w sposób istotny ułatwi naukę korzystania z mediów oraz dostrzeżenie zarówno dobrej jak i złej ich strony. Uczestnicy podczas kursu będą analizowali różne teksty, a następnie ćwiczyli podczas prac indywidualnych i grupowych w jaki sposób rozumieć, które informacje są prawdziwe, fałszywe, a które próbują tak wpłynąć na odbiorcę, aby go przekonać do światopoglądu dziennikarza.</p>
Dla kogo kurs jest przeznaczony	Wszyscy korzystający z mediów
Czas trwania (liczba godzin)	5 godz.
Planowany termin rozpoczęcia zajęć	8 kwietnia 2022 Godzina: 14:00-18:00
Opłata za kurs	400 zł
Dodatkowe informacje	-