

KARTA KURSU

Nazwa	Socjologia internetu
Nazwa w j. ang.	Sociology of the internet

Koordynator	dr Marta Juza	Zespół dydaktyczny
		dr Marta Juza
Punktacja ECTS*	3	

Opis kursu (cele kształcenia):

Kurs ma na celu zapoznanie studentów z głównymi teoriami, koncepcjami i pojęciami stosowanymi w opisie społecznych aspektów internetu. W trakcie kursu rozważane są kwestie obecności i roli internetu w życiu codziennym ludzi, wpływu internetu na przemiany sposobów integracji społecznej, na stratyfikację społeczną. Podczas kursu rozważane będą też kwestie wykorzystania internetu dla wspierania i ograniczania jednostkowej wolności oraz negatywne zjawiska związane z internetem: agresja, mowa nienawiści, dezinformacja, naruszenia prywatności.

Warunki wstępne:

Wiedza	-
Umiejętności	-
Kursy	-

Efekty uczenia się:

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Student wie, jaką rolę odgrywa internet w życiu codziennym ludzi.	K_W02
	W02 Zna historię internetu i wie, jak wpłynęła na współczesny jego obraz.	K_W03
	W03 Wie, jak internet wpływa na sposoby jednostkowej autoekspresji, na przemiany wzorów integracji społecznej, na stratyfikację społeczną.	K_W03

Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych

	U01 Student potrafi zidentyfikować źródła norm i kontroli społecznej w różnych rodzajach interakcji internetowych.	K_U01
	U02 Potrafi wskazać możliwości i utrudnienia w poszukiwaniu informacji za pośrednictwem internetu oraz związane z internetem zagrożenia dla prywatności.	K_U04
	U03 Potrafi umieścić internet wśród różnych typów środków komunikacji społecznej.	K_U01, K_U04

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
		K01 Student aktywnie uczestniczy w dyskusji, formułuje niezależne opinie i ustosunkowuje się do opinii innych
	K03: Współpracuje z innymi osobami przy realizacji zadań projektowych w kiluosobowej grupie.	K_K03

Organizacja – studia stacjonarne														
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach												
		A		K		L		S		P		E		
Liczba godzin	30	30												

Organizacja – studia niestacjonarne														
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach												
		A		K		L		S		P		E		
Liczba godzin	15	15												

Opis metod prowadzenia zajęć:

Główną metodą podczas zajęć jest prezentacja treści merytorycznych z użyciem materiałów wizualnych oraz dyskusja, dla której impulsem jest lektura wybranych tekstów na temat internetu. Ponadto, w ramach ćwiczeń studenci referują wybrane tematy w małych grupach, kształtując w ten sposób istotne kompetencje społeczne.

Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01								X	X				
W02								X	X				
W03								X	X				
U01								X	X				
U02								X	X				
U03								X	X				
K01								X					
K02								X	X				

Kryteria oceny	Podstawą dla oceny jest referat przygotowywany przez studentów w grupie. W ocenie brane są pod uwagę wykorzystanie wiedzy i umiejętności uzyskanych podczas zajęć oraz atrakcyjność i estetyka formy prezentacji.
----------------	---

Uwagi	-
-------	---

Treści merytoryczne (wykaz tematów):

1. Czym jest i czym nie jest internet
2. Historia i kultura internetu
3. Web 2.0: tworzenie i porządkowanie treści przez użytkowników
4. Internet w życiu codziennym
5. Internet a stare i nowe media
6. Internet jako sposób komunikacji, język komunikacji w internecie
7. Internet a przemiany wzorów integracji społecznej. Indywidualizm sieciowy, sieci społeczne, społeczności wirtualne i smart mobs
8. Internet a kierowanie wrażeniem, budowanie wizerunku i tożsamości
9. Internet jako instrument kształtowania nowych stratyfikacji społecznych. Pojęcie „cyfrowego podziału”. Rola Internetu w tworzeniu i przezwyciężaniu nierówności społecznych.
10. Normy społeczne i kontrola społeczna w komunikacji internetowej. Problemy internetowej komunikacji: agresja, hejterstwo, mowa nienawiści.
11. Internet a władza i polityka, satyra polityczna, memy internetowe

12. Cyberbullying i inne rodzaje cyberprzemocy.
13. Możliwości i utrudnienia w gromadzeniu i poszukiwaniu informacji za pośrednictwem internetu. Internet a dezinformacja, postprawda i fake news.
14. Internet a inwigilacja, nadzór i zagrożenia dla prywatności

Wykaz literatury podstawowej:

Aboujaoude, E. (2012). *Wirtualna osobowość naszych czasów. Mroczna strona e-osobowości*. Kraków: Wydawnictwo UJ.

Bauman, Z., Lyon D. (2013). *Płynna inwigilacja. Rozmowy*. Kraków: Wydawnictwo Literackie.

Carr, N. (2012). *Płytki umysł. Jak internet wpływa na nasz mózg*. Gliwice: Helion.

Castells, M. (2003). *Galaktyka Internetu. Refleksje nad Internetem, biznesem i społeczeństwem*. Poznań: Rebis.

Castells, M. (2007). *Spółeczeństwo sieci*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Szpunar M. 2012. Nowe-stare medium. Internet między tworzeniem nowych modeli komunikacyjnych a reprodukowaniem schematów komunikowania masowego. Warszawa: IFiS PAN.

Wykaz literatury uzupełniającej:

Anderson, Ch. (2008). *Długi ogon. Ekonomia przyszłości – każdy konsument ma głos*. Poznań: Media Rodzina. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Battelle, J. (2006). *Szukaj. Jak Google i konkurencja wywołali biznesową i kulturową rewolucję*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Benkler, Y. (2008). *Bogactwo sieci. Jak produkcja społeczna zmienia rynki i wolność*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.

G. Ptaszek, D. Gałuszka, D. Żuchowska-Skiba (red.) (2016). *Technologiczno-społeczne oblicza XXI wieku*. Kraków: Libron.

Castells, M. (2013a). *Sieci oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze internetu*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Castells, M. (2013b). *Władza komunikacji*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.

Hofmokr, J. (2009). *Internet jako nowe dobro wspólne*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne

Jemielniak, D. (2013). *Życie wirtualnych dzikich. Netnografia Wikipedii, największego projektu współtworzonego przez ludzi*. Warszawa: Poltext.

Jemielniak, D. (2019). *Socjologia Internetu*. Warszawa: Scholar.

Jenkins, H. (2007). *Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów*. Warszawa: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne.

Juza, M. (2019). *Między wolnością a nadzorem. Internet w zmieniającym się społeczeństwie*. Warszawa: Scholar.

Mayer-Schönberger, V., Cukier, K. (2017). *Big Data. Rewolucja, która zmieni nasze myślenie, pracę i życie*. Warszawa: MT Biznes.

Miller, M. (2016). *Internet rzeczy. Jak inteligentne telewizory, samochody, domy i miasta zmieniają świat*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN

Orliński, W. (2013a). *Internet. Czas się bać*. Warszawa: Agora SA.

Spitzer, M. (2013). *Cyfrowa demencja. W jaki sposób pozbawiamy rozumu siebie i swoje dzieci*. Słupsk: Dobra Literatura.

Szpunar M. 2016. *Kultura cyfrowego narcyzmu*. Kraków: AGH.

Wallace, P. (2003). *Psychologia Internetu*. Poznań: Rebis

A. Zybertowicz, M. Gutowski, K. Tamborska, M. Trawiński, J. Waszewski (2015). *Samobójstwo Oświecenia? Jak neuronauka i nowe technologie pustoszą ludzki świat*. Kraków: Kasper.

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia stacjonarne:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	30
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	30
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	10
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	
Ogółem bilans czasu pracy		90
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - studia niestacjonarne:

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	200
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	10
Ogółem bilans czasu pracy		90
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3